



プレスリリース

報道関係者各位

2020年3月4日
Veeva Japan株式会社

**Reckitt Benckiser 社、Veeva Commercial Cloud で標準化、
デジタルエクセレンスをグローバルに推進**

～ Veeva CRM と Vault PromoMats が提供するデジタルエンゲージメントと
デジタルアセットマネジメント機能により、チャネル横断的にパーソナライズした
カスタマーエクスペリエンスを促進 ～

Veeva Systems【NYSE:VEEV】(本社：カリフォルニア州プレザントン、日本法人 本社：東京都渋谷区、日本法人代表取締役：岡村 崇、以下 Veeva) は、一般消費者向け衛生、健康、栄養製品のリーディング企業である RB (Reckitt Benckiser) 社が **Veeva CRM** と **Veeva Vault PromoMats** を使用して、グローバルなデジタルトランスフォーメーションを加速させていると発表しました。RB 社は Veeva CRM と Veeva Vault PromoMats とを連携させることにより、マルチチャネルのデジタルエンゲージメントとコンテンツを一元管理して、商業戦略を進化させ、世界でのデジタルエクセレンスを推進します。(本リリースは、Veeva 米国本社が発表した報道資料の抄訳です。原文は[こちら](https://www.veeva.com/resources/reckitt-benckiser-standardizes-on-veeva-commercial-cloud-applications-to-advance-digital-excellence-globally/)からお読みいただけます。)

原文：<https://www.veeva.com/resources/reckitt-benckiser-standardizes-on-veeva-commercial-cloud-applications-to-advance-digital-excellence-globally/>

RB 社の IT, for health, nutrition, eRB, and Greater China 担当シニアヴァイスプレジデントである Nick Cheesman 氏は、次のようにコメントしています。「Veeva CRM と Veeva Vault PromoMats により、デジタルチャネル全体で最高のカスタマーエクスペリエンスを提供できるため、医師や医療従事者との関係を強化できます。パンデミックの中、医師や医療従事者との

デジタルエンゲージメントが加速していますが、当社はこの動きに対応するためのコマーシャル、テクノロジー両面の基盤が整いました。」

RB 社は複数のシステムを **Veeva CRM** に置き換え、デジタルコンテンツ、エンゲージメント、実施を単一のアプリケーション上で標準化しました。医療従事者とのやりとりが完全に可視化されるため、現場チームはリアルタイムにインサイトを得られ、よりスマートで個別のニーズに対応したエンゲージメントをデジタルチャネル全体で促進できます。

Vault PromoMats はデジタルアセットマネジメントに審査担当者のレビューを組み込み、コンテンツのグローバルな再利用を強化すると同時に、複数チャネルにおける作成から配信までのコンプライアンスを維持します。**Veeva CRM** とのシームレスな統合により、RB 社はコンプライアンスを確保した、承認済みコンテンツを迅速に配信できるため、営業担当者は医療従事者と適切かつタイムリーなやりとりを行うことができます。

Veeva の **Commercial Strategy** 担当ディレクターである **Rohan Poole** は、次のようにコメントしています。「RB 社は、顧客がどこにいても必要な情報と製品をより良い形で提供できるよう、他に先駆けてデジタル化を進めています。RB 社の先進的なデジタルエンゲージメントモデルは、デジタルチャネルを通じて現場での効率を向上させ、医療従事者にパーソナライズされたエクスペリエンスを提供することができます。」

Veeva Commercial & Medical Summit Online, Europe の専用コンテンツでは、**Veeva** が支援する大手ライフサイエンス企業のコマーシャル部門でのデジタルエクセレンス実現についてご覧いただけます。[veeva.com/Summit](https://www.veeva.com/Summit) での登録で、オンデマンド・セッションにアクセスできます。

Veeva CRM: <https://www.veeva.com/jp/products/multichannel-crm/>

Veeva Vault PromoMats: <https://www.veeva.com/jp/products/content-management/vault-promomats/>

Veeva Commercial & Medical Summit Online, Europe:
<https://www.veeva.com/eu/events/commercial-summit-europe/overview/>

【RB について】

RB* は守り、癒し、育むという目的を掲げ、より清潔で健やかな世界を徹底して追求しています。最高品質の衛生、健康および栄養を、限られた人の特権ではなく、誰でも権利として手に入れられるよう不断の努力を重ねています。

RB は世界 190 カ国以上の家庭で愛用される、信頼の日用品ブランドを多数揃えていることを誇りとしています。ブランドには、Enfamil、Nutramigen、Nurofen、Strepsils、Gaviscon、Mucinex、Durex、Scholl、Clearasil、Lysol、Dettol、Veet、Harpic、Cillit Bang、Mortein、Finish、Vanish、Calgon、Woolite、Air Wick などがあります。毎日 2,000 万個以上の RB 製品を世界中の消費者にお届けしています。

消費者と人を第一に考え、新たな機会を開拓し、何事においても卓越するよう努力し、あらゆるパートナーと共に成功を築きながら、「正しいことをする」というのが、RB の基本理念です。世界中で 4 万 2,000 人以上の多様性に富んだ優秀な従業員が、常にこの理念を念頭に置いて仕事をしています。

*RB は Reckitt Benckiser グループの商標です。

【Veeva Systems 社について】

Veeva Systems 社は、ライフサイエンス企業向けにクラウドベースのソフトウェアを提供するグローバルリーディングカンパニーです。世界最大規模の製薬会社からバイオテクノロジー分野の新興企業まで、975 社を超える顧客に技術革新への取り組みや卓越した製品力によって、お客様の成功にコミットする様々なサービスを提供しています。PBC 企業として Veeva は、顧客や従業員、提携企業、株主、サービス提供業界を含むすべてのステークホルダーの利益バランスを保つことにコミットします。

詳しくは、<https://veeva.com/jp/>をご覧ください。

【Forward-looking Statements】

This release contains forward-looking statements, including the market demand for and acceptance of Veeva's products and services, the results from use of Veeva's products and services, and general business conditions (including the on-going impact of COVID-19), particularly within the life sciences industry. Any forward-looking statements contained in this press release are based upon Veeva's historical performance and its current plans, estimates, and expectations, and are not a representation that such plans, estimates, or expectations will be achieved. These forward-looking statements represent Veeva's expectations as of the date of this press announcement. Subsequent events may cause these expectations to change, and Veeva disclaims any obligation to update the forward-looking statements in the future. These forward-looking statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause actual results to differ materially. Additional risks and uncertainties that could affect Veeva's financial results are included under the captions, "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations," in the company's filing on Form 10-Q for the period ended October 31, 2020. This is available on the company's website at veeva.com under the Investors section and on the SEC's website at sec.gov. Further information on potential risks that could affect actual results will be included in other filings Veeva makes with the SEC from time to time.

【本件に関するお問い合わせ先】

Veeva Japan 株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー5階

TEL : 03-6721-9800 FAX : 03-3449-7800 E-mail : japan.info@veeva.com