

Veeva Commercial Summit Connect LatAm 2021

Próximos passos da transformação digital na indústria de ciências da saúde na América Latina: uso da tecnologia para criar valor e aumentar o engajamento dos profissionais de saúde.

Aconteceu no dia 2 de setembro o Veeva Commercial Summit Connect LatAm 2021. No evento, líderes da Indústria Farmacêutica que estão impulsionando a excelência digital em toda a jornada do cliente, compartilharam suas histórias de sucesso.

Representantes de 13 laboratórios, entre os quais Libbs, Grünenthal, MSD, Glenmark, Apsen, Astellas, Boehringer Ingelheim, Teva e Pfizer, falaram sobre suas experiências e compartilharam como suas empresas estão escolhendo e implementando as ferramentas que auxiliam e aceleram o processo de transformação digital.

A Veeva reforça um de seus principais valores que é fazer sempre o que é certo no dia a dia com os clientes.

Foram discutidos o uso das visitas remotas, dos eventos virtuais e outros canais; a otimização da execução comercial através da segmentação digital e uso de inteligência artificial (IA), do uso de dados confiáveis e de alinhamento eficaz do campo; e a importância do conteúdo para promoção e acesso a mercado.

Peter Gassner, CEO, e Paul Shawah, EVP de Estratégia da Veeva apresentaram tendências tecnológicas do mercado de ciências da vida e como a Veeva pretende continuar auxiliando a indústria nesse caminho através de inovações de dados e novas ferramentas que promovam a excelência digital.

Peter destacou a área de Consultoria de Negócios, na qual a equipe LatAm foi uma das pioneiras na Veeva, como um dos mais importantes passos para o futuro da mudança digital em Farma:



A Consultoria de Negócios é a forma como podemos ajudar toda esta tecnologia a criar valor para a indústria, entendendo as situações locais e oferecendo ferramentas que os ajudem a responder às demandas de forma eficiente.



Bryce Davis, Diretor Sênior, e MJ Guru, VP de Produto e Engenharia da Veeva falaram sobre o novo produto da empresa que pretende revolucionar a relação da indústria com os médicos, o Engage Connect.

Ainda sobre este tema, Paul Shawah ressaltou que o principal fator para o engajamento digital é criar a experiência em volta das necessidades únicas de cada cliente e que esta é exatamente a meta do Engage Connect.

Desenvolvido para criar uma maior conexão com os médicos, o Engage Connect é a fusão do Engage Meeting com o My Veeva for Doctors, um canal pull onde o profissional de saúde se torna o protagonista da interação com a indústria, podendo contatar laboratórios, representantes ou MSLs, de acordo com sua necessidade.

Paul apresentou também, números da aceleração digital vivida pela área comercial da indústria de ciências da vida durante a pandemia da COVID-19 e falou sobre a versão para Desktop do Veeva CRM.



Estamos melhorando esta experiência de escritório ou de casa para que seja ainda melhor do que a experiência em campo, com flexibilidade de uso para a indústria e seus clientes, de acordo com o canal mais adequado para cada mensagem e cada momento.



Paul apresentou também, números da aceleração digital vivida pela área comercial da indústria de ciências da vida durante a pandemia da COVID-19 e falou sobre a versão para Desktop do Veeva CRM.

Sobre o aumento da transformação digital no mercado latino-americano de ciências da saúde, Adriano Vieira, Gerente Geral LatAm da Veeva contou que a empresa está ampliando sua equipe em mais de 40% esse ano, devido ao crescimento da comunidade de clientes na região, que inclui mais de dez novos laboratórios em 2021.

Além dos palestrantes que falaram sobre inovações e das apresentações dos cases da indústria, o evento contou ainda com sessões de "Ask The Expert", nas quais os participantes puderam fazer perguntas específicas para os speakers dos laboratórios e da Veeva, incluindo o CEO da empresa, Peter Gassner.

O evento terminou oferecendo aos participantes a oportunidade de um Networking Virtual que se aproximou da experiência de interações espontâneas que ocorrem em um evento presencial, alimentando a expectativa de que no ano que vem todos possam estar juntos em uma edição presencial do Veeva Commercial Summit Connect LatAm.