



Evalúa la solución de tus datos de clientes

Los datos de cliente son un activo muypreciado que se revaloriza y va ganando valor a medida que se incrementa la inversión en su calidad. El éxito de un negocio, la productividad de los profesionales de campo y la excelencia digital no se pueden conseguir sin unos datos precisos y completos de los profesionales sanitarios y de sus afiliaciones.

Usa esta lista de control para asegurar que tu proveedor de datos tiene los recursos necesarios para proporcionarte unos datos de cliente adecuados:



Perfiles completos de los profesionales sanitarios

- ☐ Datos demográficos y datos de contacto (nombre completo, género, estado, dirección y teléfono)
- ☐ Detalle de las especialidades y de las áreas de interés (p.e. neurología y epilepsia)
- ☐ Acreditaciones (títulos, certificaciones, facultad de medicina, calificaciones, hospital donde realizó la residencia)*
- ☐ Afiliaciones de visita y de acceso al mercado, pertenencia a comisiones, gestión hospitalaria (p.e. Agencias de evaluación, Comisiones de farmacia, DGF y DGAS)
- ☐ Número de Colegiado del profesional sanitario (p.e. CGCOM) e identificación para la libre circulación dentro de la UE
- ☐ Acceso en tiempo real al universo de los profesionales sanitarios y descarga automática de nuevos registros



Perfiles detallados de los centros sanitarios

- ☐ Datos demográficos y de contacto (nombre completo, dirección, teléfono, fax)
- ☐ Datos completos del tipo de centro sanitario (grupos hospitalarios, consultas privadas, farmacias)
- ☐ Información sobre la segmentación del centro sanitario (organización y servicios/especialidades, número de profesionales sanitarios por centro, número de pacientes*, número de camas*, tipo de negocio*, identificadores oficiales del centro* (p.e. REGCESS)
- ☐ Jerarquías del sistema de salud y datos detallados de roles/afiliaciones (relación profesional-centro y relación centro-centro)



Servicios de Data Stewardship

- ☐ Equipo de Data Stewards con base en la UE que conocen las características particulares de cada región y que hablan los idiomas locales
- ☐ Data change requests (DCR) sin costes adicionales
- ☐ Tiempo de respuesta a las DCR en menos de dos días laborables
- ☐ Actualizaciones diarias proactivas (administración de datos asistida por inteligencia artificial [IA] y humana)



Customer Success Manager dedicado al cliente

- ☐ Entiende tus necesidades de negocio
- ☐ Impulsa la adopción y el conocimiento de datos
- ☐ Monitoriza la calidad de los datos y el volumen de DCR para identificar tendencias

Para realizar una evaluación detallada de la madurez de tus datos, ponte en **contacto con nosotros**.

*cuando sea posible