



# Valuta la tua soluzione per i dati di riferimento dei clienti

I dati di riferimento dei clienti sono una risorsa preziosa che offre un ritorno economico e aggiunge valore man mano che si investe nella loro qualità. Il successo commerciale, la produttività degli operatori e l'eccellenza digitale non sono possibili senza dati precisi, completi ed esaustivi sui professionisti della salute e sulle loro affiliazioni.

Questa checklist permette di verificare che il provider dei dati sia equipaggiato per fornire dati precisi sui clienti:



## Profili completi dei professionisti della salute

- Dati anagrafici e recapiti (nome e cognome, genere, stato, indirizzo, telefono)
- Dettagli delle specializzazioni (ad es. neurologia ed epilessia)
- Dati sulle credenziali (titoli, certificazioni, laurea, specializzazioni)
- Affiliazioni ad entità di tipo clinico, Market Access, commissioni, e strutture amministrative (ad es. Direzione Strategica di Aziende Sanitarie, Direzioni Sanità Regionali, Centrali Acquisto)
- Codici univoci dei professionisti nazionali (ad es. Codice Fiscale, numero di iscrizione a FNOMCeO) ed esclusivi dell'UE
- Accesso in tempo reale all'ecosistema dei professionisti della salute e download immediato di nuovi record



## Profili dettagliati delle organizzazioni sanitarie

- Dati anagrafici e recapiti (denominazione, indirizzo, telefono, fax)
- Mappatura del tipo di organizzazione (Aziende Ospedaliere, Aziende Sanitarie, studi associati, enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione)
- Dati sulla segmentazione dell'organizzazione (organizzazione, patologie trattate, reparti specializzati, numero di professionisti per organizzazione, Codice Ministeriale)
- Gerarchie complete del sistema sanitario e dati dettagliati del ruolo/affiliazione (relazioni tra i professionisti e le organizzazioni e tra le varie organizzazioni)



## Servizi di stewardship dei dati

- Team di data steward con sede nell'UE in grado di comprendere le differenze regionali e di parlare le lingue locali
- Richieste di modifica dei dati senza costi supplementari
- Risoluzione della richiesta di modifica entro due giorni lavorativi
- Aggiornamenti proattivi giornalieri (usando intelligenza artificiale e stewardship umana)



## Customer Success Manager dedicato

- Partner consapevole delle esigenze aziendali
- Favorisce l'adozione e la conoscenza del modello dati
- Controlla la qualità dei dati e il volume delle richieste di modifica per monitorare i trend

Per una valutazione accurata della maturità attuale dei tuoi dati, [contattateci](#).