

GUIDE D'INNOVATIONS

Veeva PromoMats

# Dernières Innovations

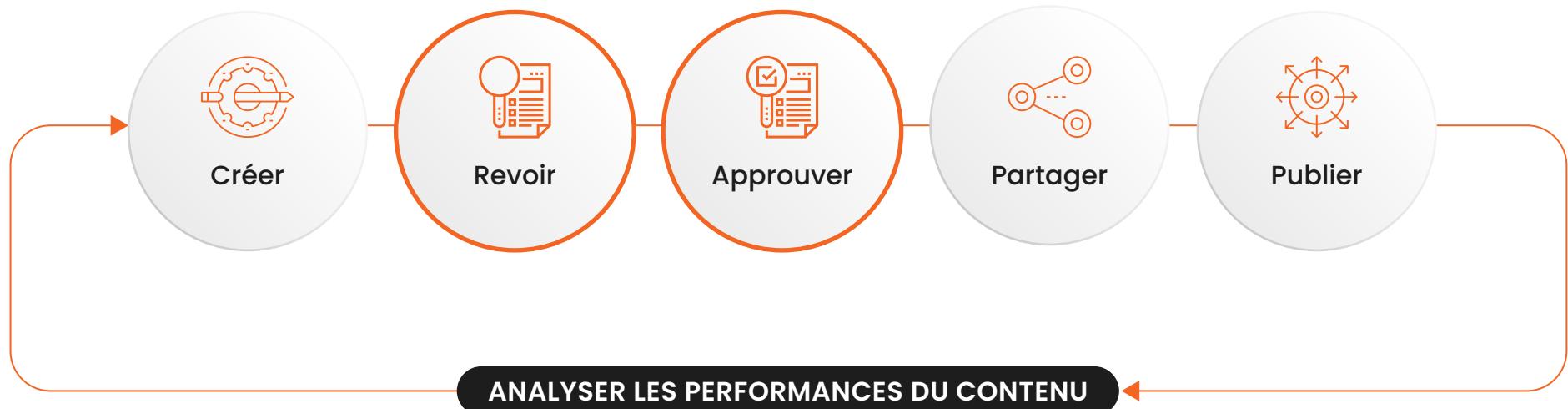


## Aperçu

Le contenu est essentiel dans le marketing des sciences de la vie. Lorsqu'il est bien réalisé, il crée la confiance envers votre marque, informe les clients sur les sciences et technologies de pointe, et présente votre organisation aux bonnes audiences. En conséquence, le volume de contenu ne cesse d'augmenter, ce qui signifie que les équipes de contenu doivent créer, approuver, maintenir et cataloguer davantage – tout en fournissant des indicateurs sur l'utilisation des supports et la réception par le public.

Pour répondre à l'augmentation rapide du volume de contenu, Veeva PromoMats est la solution conforme, centralisée et connectée. Les innovations de PromoMats s'efforcent d'établir la norme de l'industrie pour la stratégie de contenu biopharmaceutique, en prenant en charge la création de contenu commercial, le MLR, les claims et leur gestion.

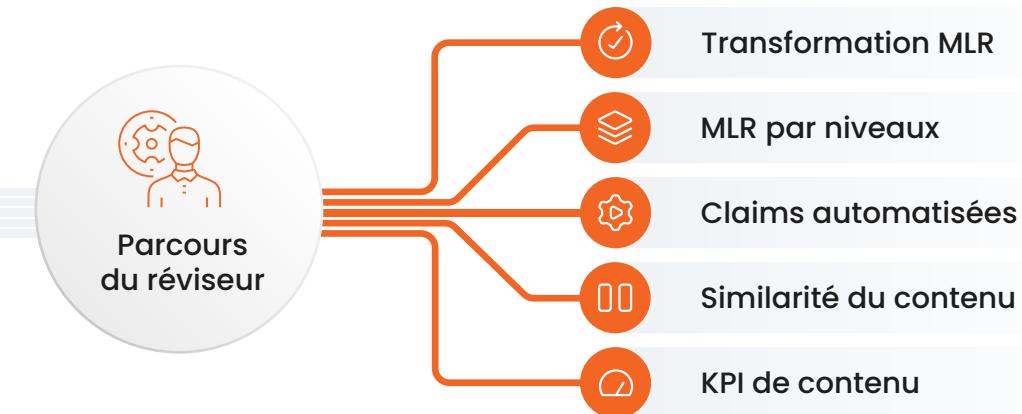
Découvrez les points forts de plus de 40 nouvelles innovations Veeva PromoMats lancées en 2024 – toutes conçues pour vous aider à construire et maintenir une base de contenu conforme en 2025 et au-delà.



## Revoir et approuver

# Validation médicale, juridique et réglementaire

Une validation rapide et conforme est essentielle pour le contenu commercial des sciences de la vie, et les innovations de Veeva PromoMats continuent d'améliorer l'expérience des réviseurs.



## Minimisez les tâches manuelles en automatisant les étapes de vos flux de travaux (Workflows)

### ASTUCE

Les formules et l'automatisation des workflows facilitent la revue MLR par niveaux, permettant des processus plus rapides et plus efficaces.

Vous pouvez utiliser des **formules** partout dans *Workflow* où vous définissez des « conditions ».

- | J'utilise une formule pour l'action de l'événement « Crée » afin de déterminer le *Workflow* démarrer.
- | J'utilise une formule dans les étapes de décision pour déterminer les prochaines étapes du *Workflow*.
- | J'utilise des formules pour les conditions des critères d'entrée, ce qui doit être validé et les messages de validation du client.

Regardez cette [démonstration](#) pour apprendre à utiliser les formules pour automatiser vos *Workflows*.

## Optimisez la revue en visualisant facilement les relations entre les documents

Réutiliser du contenu est un moyen efficace pour les entreprises biopharmaceutiques de réduire leurs coûts, et simplifie le travail des réviseurs lorsque le contenu est dérivé de documents approuvés. La fonctionnalité “**Relation Document Crée À Partir De**” permet d’identifier et de signaler les contenus dérivés lors de la copie d’un document. Cette fonctionnalité, similaire à “Basé Sur”, offre un avantage supplémentaire : les utilisateurs peuvent enrichir la relation “Créé À Partir De” avec d’autres documents, soit via les outils d’édition de PromoMats, soit manuellement après la création.

The screenshot displays a 'RELATIONSHIPS' section in a software application. On the left, there are two expandable sections: 'Based on (1)' and 'Components (0)'. Under 'Based on (1)', a single document is listed: 'Natevba Presentation - Efficacy - Duration GL-VS-2300005 (v0.2)' with a status of 'Draft'. To the right of this item are three small icons: a magnifying glass, a wrench, and a clipboard. Below this section is another expandable section titled 'Created From (3)'. Three documents are listed under it: 'Natevba Drug and Therapy Area Information US-VS-2400008 (v1.0)' with a status of 'Approved for Distribution'; 'Disease Background for Natevba US-VS-2300002 (v1.0)' with a status of 'Approved for Distribution'; and 'Natevba Presentation - Efficacy - Duration GL-VS-2300005 (v0.2)' with a status of 'Draft'. To the right of these items are three small icons: a magnifying glass, a wrench, and a clipboard. In the bottom right corner of the list area, there is a dark grey button with white text that reads 'Ajouter le formulaire créé'. To the left of this button, a red circle highlights a large, light-colored '+' button located at the bottom right of the list area.

## Mesurer et suivre le cycle de vie du contenu avec une plus grande précision

Optimiser votre processus MLR et identifier les points de blocage internes accélère la mise sur le marché et améliore la personnalisation du contenu. Les améliorations apportées aux **rapports de processus et au calcul des délais** vous permettent de mieux évaluer la durée des différentes étapes de la révision, les moments où les statuts changent, et les éventuels goulots d’étranglement. Les équipes de contenu peuvent utiliser ces données pour optimiser leurs processus et leurs performances.

Pour cela, découvrez les **nouvelles fonctions** disponibles dans les champs de formule des rapports d’objets.

# Créer du contenu conforme grâce à une bibliothèque centrale de claims

## ASTUCE

Si le document source est approuvé, les *claims* extraits de ce document peuvent être automatiquement approuvées dès leur création.

## ASTUCE

L'action de liaison automatique n'a plus besoin d'être lancée manuellement.

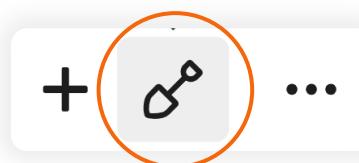
Grâce à la **liaison automatique lors du premier téléchargement (Auto-Link on Initial Upload)**, Vault lie et suggère automatiquement les actifs textuels lors du téléchargement initial d'un document ou de sa copie.

## Claims

Grâce à une bibliothèque centrale de *claims*, annotez automatiquement et en toute conformité les claims et les références dans vos supports. Les innovations apportées aux *claims* optimisent les processus MLR, ce qui se traduit par un gain de temps et de ressources.

### Collectez les *claims* en quelques clics

Obtenez vos *claims* en quelques clics. La création d'une bibliothèque de *claims* est souvent un travail manuel et long, de la rédaction des *claims* à leur approbation. Simplifiez la gestion de vos *claims* avec la récupération automatisée (*Claims Harvesting*), qui transforme automatiquement les annotations de références en de nouvelles *claims*.



La récupération des *claims* offre deux options : une configuration automatique pour s'exécuter après approbation et alimenter la bibliothèque avec les annotations de liens, ou un lancement manuel via l'icône de pelle dans l'interface utilisateur.

### Gagnez du temps et garantissez la cohérence

PromoMats automatise la mise à jour des *claims* lors de la mise à jour des documents de référence.

Fini les mises à jour manuelles fastidieuses des *claims* liées aux documents de référence. Avec la mise à jour **automatique des ancrés de référence pour les textes**, Vault met à jour les claims avec les dernières versions des documents. Vous conservez l'accès à l'historique des versions des documents de référence sur la *claim*.

### Profitez d'une meilleure détection du texte dans les images

Les fichiers image sont essentiels pour le matériel promotionnel, mais l'OCR était jusqu'à présent optimisée pour les PDF. L'**amélioration de l'OCR** pour les images permet désormais de reconnaître plus de texte, offrant ainsi une expérience plus fiable et précise pour les fonctionnalités de recherche, d'annotation et de liaison automatique.

## Stocker, rechercher et partager

# Gestion des actifs numériques (DAM)

Veeva PromoMats DAM centralise le stockage, la recherche et le partage de votre contenu conforme. Spécialement conçu pour les sciences de la vie, il encourage la **réutilisation du contenu et réduit les coûts**.

## Optimisez la réutilisation du contenu avec l'IA

Améliorez la recherche de vos actifs grâce au marquage automatique des images. Lors du téléchargement, Vault utilise le **marquage automatique** (*Automated Image tagging*) pour ajouter des balises contextuelles à vos images, à partir de votre liste de balises personnalisées, facilitant ainsi la recherche d'actifs pour les utilisateurs.

The screenshot shows the Veeva PromoMats DAM interface. At the top, there's a navigation bar with three tabs: "Pre-Approval" (green), "Librarian Review" (grey), and "Available for Use" (blue). Below the tabs, a large image of a smiling couple in a park is displayed. In the bottom left corner of the image, there's a small "0 Comments" button. To the right of the image is a detailed "INFORMATION" panel. The "General" section contains fields like Name (shutterstock\_586587551.jpg), Description (demofavs), Tags, Document Number (ASSET-21000188), Version (1.0), Status (Approved for Use), Country, Product (Natevba), Lifecycle (Component), Type (Component), Subtype (Images), Classification (Photos), and a "Reclassify" button. A "Batch Number" section follows, with fields for Language (English) and Created By (Candace Zetter on 24 Sep 2021 2:14 PM EDT). The "Last Modified By" field shows System on 19 Nov 2024 12:01 AM EST. A "Copy Depth" section is present. The "Image Tags" section lists numerous tags: Adult, Adults, Beard, Face, Female, Happy, Head, Laughing, Male, Man, Mustache, Smile, Smiling, and Woman. This list is circled in orange. A dark grey callout box to the right of the "Image Tags" list states: "Le marquage automatisé des images remplit les champs de métadonnées des documents."

## Optimiser la stratégie de création de contenu

### ASTUCE

Les combinaisons pour **modules de contenu** permettent de regrouper facilement les actifs au sein d'un module, en fonction des canaux, des messages ou des personas ciblés. Testez cette fonctionnalité avec le CRM Email Builder.

### ASTUCE

Afin de simplifier la revue, les réviseurs peuvent maintenant laisser des commentaires sur les modules de contenu directement depuis l'**onglet Modular Content**.

## Organisez et optimisez le contenu de marque

Mettez en avant le contenu clé dans le Portail de Marque, votre "vitrine" de marque.

- | **Accédez rapidement aux informations essentielles** des documents sur la page d'accueil du Portail, comme les formats et classifications, sans survoler les fichiers.
- | Le processus de sécurité pour **ajouter des documents au Portail** a été simplifié. Lors de l'ajout de contenu à un Widget, la permission "Modifier le champ" n'est plus requise, et Vault effectue l'action pour l'utilisateur.
- | La **visibilité de l'onglet Portails** dépend désormais uniquement des permissions utilisateur. Les utilisateurs avec permissions voient l'onglet même sans Portails existants. Auparavant, l'onglet était caché si aucun Portail n'existe.

## Contenu Modulaire

Le **Contenu Modulaire** au sein de Veeva PromoMats prend en charge une expérience de contenu de bout en bout plus rationalisée – de la création à la revue et à l'approbation, en passant par la mise sur le marché.

### Permettez aux représentants de créer des e-mails personnalisés avec des modules pré-approuvés

PromoMats prend désormais en charge le type de module "E-mail CRM" et hébergera les actifs d'e-mail pré-approuvés que les représentants peuvent utiliser pour construire des e-mails personnalisés dans le **CRM Email Builder**.

### Prévisualisez les modules par rapport aux modèles de mise en page

Les **aperçus de contenu modulaire** simplifient le processus de révision en démontrant aux réviseurs comment le module apparaîtrait dans un élément de contenu.

**Utilisez l'action «Module de prévisualisation du contenu» dans le module pour lancer le volet Aperçu.**

**Details of the assets from the Content Module**

**Option to view different Combinations of Assets**

**Parcourez jusqu'à 20 aperçus du module de contenu.**

**Preview of the Content Module**

## Connecter et standardiser

## Kernel du Contenu Commercial

Les entreprises des sciences de la vie intègrent constamment de nouvelles données et logiciels, ce qui entraîne une diversité de noms et de formats pour une même information. C'est particulièrement vrai pour le contenu commercial : l'industrie utilise plus de 300 000 types de contenu, mais l'absence de taxonomie standardisée empêche la classification uniforme du contenu entre les régions.

Le **Kernel de Contenu Commercial** de Veeva simplifie et accélère l'organisation et la diffusion de contenu de qualité. Il propose une hiérarchie, une classification et une description du contenu pour une utilisation dans les Vaults, au sein de l'entreprise et dans l'industrie. Veeva promeut l'adoption de cette taxonomie

par l'ensemble du secteur. Les Vaults peuvent intégrer cette évolution via les attributs Type de document et Sous-type de document. Il est toutefois essentiel d'évaluer votre taxonomie actuelle dans PromoMats. Contactez votre interlocuteur Veeva pour démarrer.

## Connexions Vault

### Tisser de nouvelles connexions entre le côté clinique et le commercial

Établissez une connexion fluide entre les écosystèmes de contenu marketing et médical avec la Connexion PromoMats-Médical.

#### CONNEXION BIDIRECTIONNELLE



Maximisez votre utilisation de PromoMats grâce aux astuces et conseils partagés dans la communauté Veeva PromoMats sur Veeva Connect.



Centralisez la création et la gestion de vos bibliothèques de références dans Vault Medical. La Connexion transfère automatiquement les documents de référence vers PromoMats, réduisant ainsi le travail manuel et évitant les références obsolètes.

Assurez la synchronisation de vos documents d'étiquetage en permettant à Vault PromoMats de partager ce contenu avec Vault Medical.

Le **transfert de données produit RIM-PromoMats** est une étape importante vers la standardisation des données entre les Vaults. La Connexion RIM-PromoMats permet actuellement le transfert des documents de soumission eCTD et des étiquettes approuvées entre les Vaults. Le transfert de données étendra ces fonctionnalités en facilitant la création de matériel au niveau global, grâce à une meilleure circulation des données entre les Vaults. À mesure que la commercialisation progresse, Vault transférera les données de hiérarchie des produits et d'enregistrement de Vault RIM vers Vault PromoMats, et les données de marque de PromoMats vers Vault Medical. Avec de nouveaux objets dans Vault PromoMats – et des mises à jour des objets produits existants – vous pouvez désormais mapper les données de Vault RIM vers Veeva PromoMats, puis vers Vault CRM.

Copyright © 2026 Veeva Systems. All rights reserved. Veeva and the Veeva logo are registered trademarks of Veeva Systems. Veeva Systems owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.