Veeva

LIVRE BLANC

Poser les bases d'un contenu conforme pour l'avenir

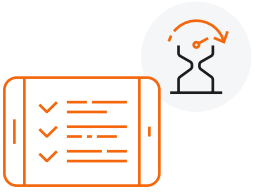
Au cours de la dernière décennie, les entreprises de biotechnologie émergentes se sont éloignées des voies historiquement communes de licence, de partenariat et d'acquisition pour lancer elles-mêmes leurs produits. En fait, les **données de l'industrie** estiment que d'ici 2026, les premiers lancements de biotechs dépasseront de plus de deux contre un ceux des entreprises établies.

Pour de nombreuses biotechs émergentes, la préparation au lancement signifie concentrer l'attention sur les domaines essentiels du contenu. La qualité et la conformité de la base que vous établissez maintenant pour vos flux de travail de contenu – y compris les processus de révision médicale, légale et réglementaire (MLR) – peuvent créer un avantage concurrentiel et aider votre organisation à évoluer plus efficacement à l'avenir.

> *Nous essayons d'être transformateurs, mais nous devons d'abord poser les bases.*
>
> **Robert Yee**
> **Chef de produit senior, Azurity Pharmaceuticals**

Une gestion de contenu conforme optimise les processus de révision et d'approbation

La rapidité est essentielle pour respecter les délais de lancement, mais agir trop vite peut entraîner des erreurs coûteuses. En 2023, les entreprises des sciences de la vie aux États-Unis ont payé environ **1,8 milliard de dollars** pour régler des violations du False Claims Act et des promotions non conformes.



25%

de réduction du temps consacré aux procédures de conformité

En utilisant une solution technologique de base, nous disposons d'une source unique de vérité pour le contenu approuvé et la capacité d'adapter et d'optimiser nos flux de travail MLR à mesure que l'entreprise évolue.

Martin Boyle, Directeur Senior des Opérations Terrain et Marketing, Regeneron

La bonne base pour la révision et l'approbation MLR réduit le risque d'amendes tout en augmentant la vitesse et l'efficacité. En plus d'une conformité améliorée grâce à une chaîne de traçabilité claire et des pistes d'audit automatisées, les utilisateurs de **Veeva PromoMats** ont signalé une réduction de 25 % du temps consacré aux procédures de conformité.

Mettre en place un système dédié pour accélérer la révision MLR

Les biotechs émergentes utilisent souvent des e-mails et des feuilles de calcul comme point de départ pour gérer les révisions et approbations MLR. Cependant, ces systèmes sont très manuels et chronophages, ce qui facilite la perte de vue de l'état d'un actif dans le processus de révision. Le résultat : un épuisement des ressources limitées de votre organisation et une augmentation des risques de conformité.

Une option plus durable consiste à automatiser ces cycles grâce à un système de révision MLR dédié. Avec le suivi des révisions et des approbations en un seul endroit, vos parties prenantes peuvent gérer les files d'attente d'approbation et obtenir une visibilité sur le contenu en cours de traitement. Pendant ce temps, vous pouvez identifier et résoudre rapidement tout goulot d'étranglement dans le processus. Les organisations dotées de processus MLR rationalisés dans Veeva PromoMats signalent une réduction de 57 % des délais de cycle de révision et une réduction de 55 % de la durée des réunions de révision, améliorant ainsi la vitesse et la conformité.

57%

de réduction des délais de cycle de révision

55%

de réduction du temps passé dans les réunions MLR/PCR

80 % de nos claims sont désormais liées automatiquement. Cette automatisation a considérablement réduit les liaisons manuelles, qui prenaient auparavant 10 minutes par claim, et qui ne représentent désormais qu'environ 20 % du processus global.

Directeur Marketing Senior, Biotech Émergente

Opérant en tant que petite équipe avec des ressources limitées, nous avions besoin d'un moyen conforme de simplifier le développement de contenu numérique et de maintenir l'agilité de nos opérations à mesure que nous grandissons. L'automatisation de la gestion des claims rationalise les révisions MLR pour accélérer la rotation du contenu en vue des approbations.

Dana Smith, Directrice Senior, Marketing Patient U.S., Calliditas Therapeutics

Une gestion moderne des *claims* optimise l'efficacité des lancements

Les processus manuels comme le balisage et l'ancrage des *claims* aux références justificatives sont non seulement chronophages, mais aussi sujets aux erreurs humaines. Lorsque vous gérez des volumes de contenu importants et des délais serrés pendant un lancement, il n'y a pas de place pour les retards. Une approche moderne de la gestion des *claims* peut aider votre organisation à éviter les ralentissements et à maintenir la conformité grâce à l'automatisation des tâches répétitives, à des pistes d'audit claires et à une traçabilité accrue.

Utiliser une gestion moderne des *claims* pour optimiser vos opérations de contenu en balisant et en liant automatiquement les documents aux claims approuvées. Et lorsque vous mettez en place une bibliothèque centrale de *claims,* vos parties prenantes ont accès à un langage standardisé, à une transparence améliorée et à une documentation précise.

Les organisations ayant implémenté une gestion moderne des claims avec PromoMats rapportent :

- Un temps d'approbation plus rapide grâce à l'utilisation de claims pré-approuvées.
- Une réduction du temps et du budget de contenu consacrés à la création et au lien/annotation des références sur les contenus réutilisés.
- Une qualité améliorée des soumissions MLR et une confiance accrue au sein des équipes de révision.
- Une base prête pour l'expansion future du contenu.

Anticiper et se préparer aux défis futurs

Établir une taxonomie de contenu standardisée dès le départ

Les biotechs émergentes qui implémentent une taxonomie standard dès la mise en place d'une base de contenu peuvent éviter de futurs décalages avec les canaux, l'intention et le format. Veeva a annoncé un **Commercial Content Kernel** librement accessible et disponible pour aider les applications logicielles, les produits de données et les personnes à communiquer entre eux avec une plus grande cohérence et précision. Il fournit une hiérarchie de contenu, une classification et une description standardisées pour l'organisation et la diffusion du contenu.

En tant que biotech émergente, l'adoption du Commercial Content Kernel dès le départ vous aidera à augmenter la rapidité, l'efficacité et la qualité de la gestion des données pour votre organisation à l'avenir. Lorsque les opérations de contenu prendront de l'ampleur, vous serez en mesure de localiser, de gérer et de réutiliser les documents de manière beaucoup plus facile et efficace.

> *Avec Veeva PromoMats, nous pouvons facilement collaborer, partager et intégrer du contenu numérique au sein de notre écosystème Veeva. Cela nous propulse vers le succès dès le départ, car nous obtenons immédiatement des informations précieuses pour une production de contenu plus efficace et pouvons mettre en œuvre les changements rapidement, si nécessaire.*
>
> **Directeur Associé,**
> **Chef de Produit IT, Biotech**

Adopter une solution complète et connectée

Les méthodes de contenu traditionnelles – systèmes cloisonnés ou processus papier – peuvent retarder la disponibilité du contenu et créer des risques de conformité. L'intégration de PromoMats avec d'autres solutions Veeva Vault, telles que **Veeva RIM**, **Veeva Medical** et **Vault CRM**, crée un écosystème connecté qui améliore la gestion du contenu tout au long du cycle de vie de bout en bout.

Ces connexions permettent un flux de données transparent entre les différents systèmes, garantissant que le contenu est conforme et de la plus haute qualité tout au long de sa création, de sa révision, de son approbation et de sa distribution.

Optimiser les soumissions réglementaires

Simplifier la gestion des documents

Améliorer la collaboration

Partager les documents avec le terrain

Planifiez un appel avec Joe Adams, Directeur de la Stratégie, Contenu Commercial Europe, pour discuter de votre stratégie de contenu et découvrir pourquoi plus de 350 biotechs émergentes et de taille moyenne utilisent PromoMats pour construire une base de contenu conforme.

À PROPOS DE VEEVA SYSTEMS

Veeva est le leader mondial des logiciels Cloud pour l'industrie des sciences de la vie. Pariant sur l'innovation, l'excellence de ses produits et la réussite de ses clients, Veeva compte plus de 1000 clients, des plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales aux sociétés de biotechnologie émergentes. En tant que **société d'intérêt public**, Veeva s'engage à concilier au mieux les intérêts de toutes les parties prenantes, y compris les clients, les employés, les actionnaires et les industries qu'elle sert.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur veeva.com/eu/fr

Copyright © 2025 Veeva Systems. Tous droits réservés. Veeva et le logo Veeva sont des marques déposées de Veeva Systems. Veeva Systems possède d'autres marques déposées et non déposées. Les autres noms utilisés ici peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs.