

GUÍA DE INNOVACIÓN

Veeva PromoMats
2025

Resumen del Año

Visión General

La revisión médica, legal y regulatoria (MLR) es el núcleo del contenido comercial. Cuando se optimiza, ayuda a los equipos a avanzar más rápido, mantener la conformidad y preservar la calidad de los materiales en todas las marcas y mercados.

Veeva PromoMats ayuda a las organizaciones de ciencias de la salud a mantener el ritmo ante la creciente complejidad a medida que aumenta el volumen de contenido y evolucionan las regulaciones. Con flujos de trabajo optimizados e IA integrada en PromoMats, los equipos gestionan la revisión y validación de manera más eficiente y con menos esfuerzo manual.

Sigue leyendo para descubrir las novedades de 2025 y cómo las últimas innovaciones en PromoMats ayudan a tus equipos a transformar los procesos MLR al acelerar la revisión para entregar contenido de calidad, más rápido y personalizado, a tus clientes.

Haz clic en una sección para saber más



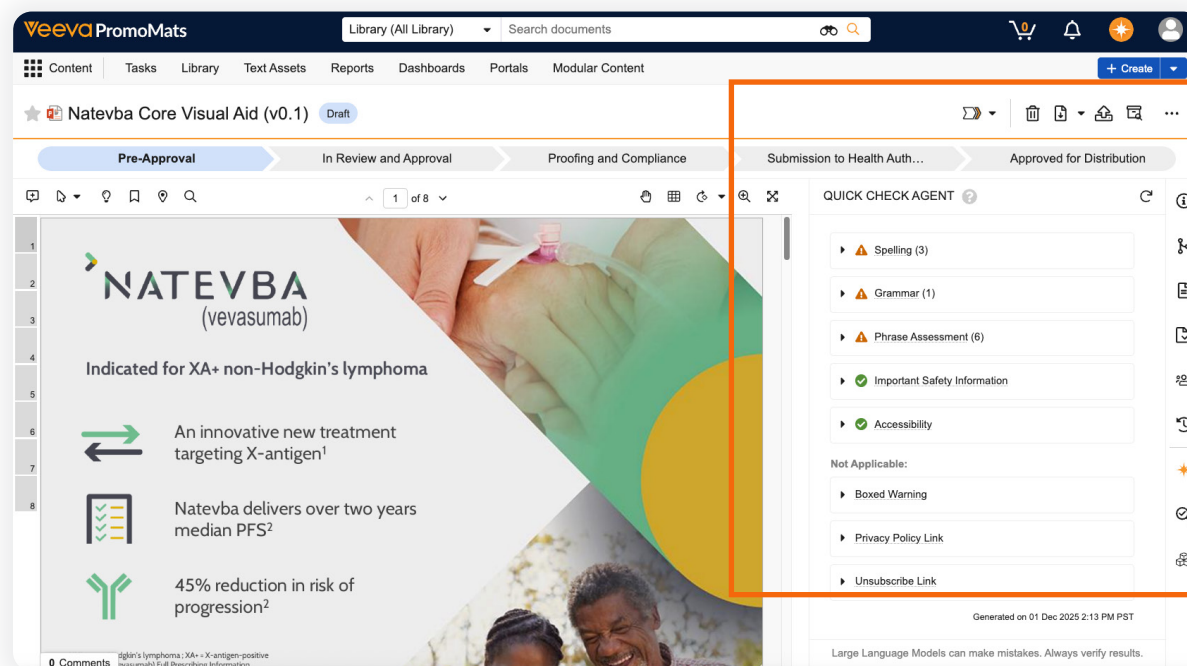
Construir una Base de Contenido Escalable

Veeva AI para PromoMats

Aprovecha la Agentic AI para el camino más rápido hacia el contenido validado

Veeva AI for PromoMats (25R3) introduce las primeras capacidades de Agentic AI en PromoMats, diseñadas para dar soporte al proceso general de revisión MLR para que los equipos puedan trabajar de manera más eficiente. Quick Check Agent evalúa el contenido promocional frente a las directrices editoriales, de marca, de mercado y de canal antes de la revisión MLR para detectar problemas de ortografía, gramática, frases prohibidas o información de seguridad faltante, reduciendo así los ciclos de revisión y acelerando las validaciones. Content Agent proporciona respuestas en tiempo real, orientación contextual e insights durante la revisión, brindando a los revisores la claridad necesaria para tomar decisiones más rápidas y seguras. Introduciremos agentes de IA adicionales en los próximos lanzamientos, incluyendo un agente de gestión de claims y agentes de IA basados en personas que eliminan las tareas manuales para los revisores MLR.

Descubre cómo Moderna es pionera en la transformación MLR con [Veeva AI](#).



Revisiones Enfocadas, Validación Más Rápida

Gestión de Contenido

Crear estructura para soportar la escalabilidad

Las [*mejoras en el Commercial Content Kernel*](#) (25R2) introducen nuevos tipos de documentos y refinan las categorías de etiquetado para estandarizar la organización del contenido. Esta estructura establece una organización más sólida, mejora la coherencia y prepara a los equipos para una gobernanza de contenido escalable.

Hacer que el contenido basado en imágenes permita búsquedas y enlaces

El texto incrustado en imágenes puede ser difícil de localizar o validar durante la revisión. Con [*OCR para imágenes en PowerPoint y Word*](#) (25R2), el texto dentro de las imágenes incrustadas ahora permite realizar búsquedas y admite el enlace automático. Esto ayuda a los equipos a sustentar el contenido fácilmente al permitir conectar claims y referencias de forma automática, mejorando la eficiencia de la revisión y la trazabilidad.

Experiencia del Revisor

Centrar a los revisores en el material relevante es esencial para lograr eficiencia y optimizar la experiencia del revisor, especialmente a medida que los equipos gestionan volúmenes crecientes de contenido y un mayor escrutinio regulatorio. Las nuevas capacidades ayudan a los revisores a enfocar su esfuerzo donde realmente importa, agilizando la colaboración y acelerando los ciclos de revisión para mantener la entrega de contenido dentro de los plazos.

Céntrate en lo que ha cambiado para simplificar la revisión

Los revisores a menudo dedican mucho tiempo a reevaluar materiales derivados que se parecen mucho a contenido previamente validado. La funcionalidad [*Similarity Score*](#) (25R1) calcula una puntuación de similitud entre dos documentos, ayudando a los equipos a determinar rápidamente cuánto esfuerzo de

ESTADO DE PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO

INFORMATION

▼ General

Name Precision Targeting in X-ray Leave Piece

Description

Tags Dosing, New, Safety

Document Number GL-VS-250001 **Document Readiness**

Version 0.2

Status Draft

Country [United States](#)

Product [Natevba](#)

Lifecycle Material

Type Material

Subtype Presentation

DOCUMENT READINESS ?

▼ Content Processing ?

- ✓ Viewable
- ✓ Searchable
- ✓ Ready to Annotate

nueva revisión es necesario. Esta capacidad da soporte a las revisiones por niveles (tier-based reviews), permitiendo a los revisores centrarse en el contenido que realmente requiere atención y mover los materiales derivados a través del proceso de validación de manera más eficiente.

Traslada anotaciones automáticamente

Auto-Bring Forward Annotations (25R1) automatiza el proceso de trasladar anotaciones, activos de texto y notas resueltas a nuevas versiones de documentos, eliminando la necesidad de que los usuarios trasladen manualmente el feedback. La funcionalidad conserva los claims aceptados y vinculados automáticamente de versiones anteriores, lo que agiliza la preparación del contenido y ayuda a los equipos a mantener el contexto, reducir el trabajo repetitivo y garantizar la coherencia en las revisiones.

Preparación del Revisor

Asegura el estado de preparación del documento antes del envío

Los retrasos en el procesamiento pueden provocar que no se reconozca el texto del documento, un escenario que puede causar una justificación incompleta del contenido. Las mejoras en el estado de preparación del documento reducen ahora esta posibilidad al asegurar que el contenido esté totalmente procesado antes de la revisión.

El **Document Readiness Panel** (25R2) introduce indicadores visuales de preparación y listas de verificación para confirmar que el documento está completo antes del envío. Las funciones Disable Manual Bring Forward Annotations y Suggest Links Until Document Processing is Complete (25R2) impiden que los usuarios realicen acciones antes de que finalice el procesamiento OCR, asegurando que las anotaciones y los enlaces se apliquen solo después de que el contenido esté completamente procesado. En conjunto, estas actualizaciones garantizan la integridad y reducen el riesgo de errores y de tener que rehacer el trabajo.

Fortalecer la Gestión de Claims

Claims

Mejorar los procesos de claims

Una gestión eficiente de claims requiere una colaboración fluida y procesos de revisión conectados. PromoMats ayuda a lograr ambos. *Auto-Link PreLaunch Claims (25R3)* permite a los usuarios vincular claims de prelanzamiento a materiales de prelanzamiento, mejorando la trazabilidad durante la actividad de prelanzamiento y asegurando que las relaciones entre claims y materiales se preserven durante todo el ciclo de vida. Esto facilita la incorporación de actualizaciones una vez que se recibe la ficha técnica final. Al mismo tiempo, *Claims Commenting for Review & Approval (25R3)* introduce un espacio dedicado para discusiones sobre claims, permitiendo a los revisores intercambiar feedback directamente dentro de los registros de claims antes de la validación final. Los equipos pueden ver discusiones previas, mantener el contexto y mantener organizado el feedback relacionado con los claims durante la revisión. En conjunto, estas capacidades simplifican la gestión de claims, mejoran la visibilidad y hacen que la Biblioteca de Claims sea más centralizada, relevante y fácil de buscar.

The screenshot displays the Veeva PromoMats web application. The top navigation bar includes the Veeva logo, a search bar for 'Text Assets', and various navigation tabs like 'Tasks', 'Library', 'Content', 'DAM Library', 'Text Assets', 'Communication Objectives', 'Reports', 'Dashboards', 'Portals', and 'Modular Content'. A 'Create' button is visible on the right. The main content area shows a 'Text Assets' view for a specific claim, 'Claim: Claim-000007', which is currently in 'Draft' status. The left sidebar contains a 'Claim Details' section with expandable categories: 'Details', 'Extended Product Details', 'Additional Countries', 'Additional Brands', 'References', 'Archived References', and 'Match Text Variations'. Below this is a 'Where Used' section and a 'System Details' section. The main panel displays the 'Details' of the claim, including fields for 'Name', 'Match Text', 'Primary Country', 'Primary Brand', 'Communication Objective', 'Category', 'Text Asset Type', 'Reason for Copy', and 'Source Text Asset'. A right-hand sidebar, titled 'COMMENTS (2)', shows a list of comments from users like 'Regina Regulatory' and 'Mike Medical'. A callout box with the text 'Comenta directamente dentro de los registros de claims' points to this comments sidebar.



ASTUCIA

Aunque la función de deduplicación omite los enlaces de claims rechazados previamente, se puede configurar una nueva acción de usuario para ejecutar específicamente el enlace automático incluyendo los enlaces rechazados con anterioridad.

Elimina los enlaces duplicados para agilizar la justificación

A medida que crece el volumen de contenido, la gestión de enlaces de claims duplicados puede generar trabajo innecesario para los usuarios encargados de justificar los materiales. [Claims: Auto-Linking Deduplication](#) (25R2) evita que se vuelvan a sugerir enlaces rechazados previamente, lo que reduce el esfuerzo manual y minimiza el trabajo repetitivo. Al eliminar las sugerencias redundantes desde el principio, las agencias y los propietarios de contenido pueden agilizar el proceso de justificación y mejorar la eficiencia, asegurando que los revisores vean solo claims nuevos y relevantes durante la revisión MLR.

Ofrece una coincidencia de claims más precisa en todos los materiales

Las agencias y los equipos de marca necesitan precisión a la hora de vincular claims con los materiales, asegurando que solo se apliquen aquellos claims que coincidan con la marca, la forma y la variante correctas. Con el *Product Data Model for Auto-Linking* (25R2) ahora incorporado a los activos de texto, el enlace automático gana mayor especificidad a la hora de identificar y conectar la justificación relacionada. Esta mejora aumenta la precisión del enlace, reduce la corrección manual y ayuda a los equipos a mantener una justificación coherente y conforme en todos los materiales.

Mayor Conformidad

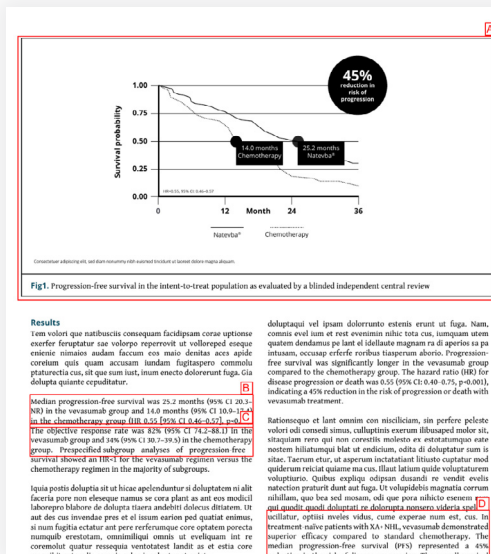
eCTD

Mejora la precisión de los envíos y evita paquetes incompletos

Entregar paquetes de conformidad precisos y completos con rapidez es esencial para mantener la confianza regulatoria, ya que la documentación incompleta puede retrasar los envíos y generar riesgos de auditoría. **Redline Annotations** (25R1) automatiza la creación de las anotaciones de redline requeridas para los envíos de autorización previa de la FDA, donde la justificación de referencia debe anotarse en los materiales promocionales. Esta funcionalidad reemplaza el proceso manual al generar redlines directamente en Vault utilizando las anotaciones de enlaces existentes. Ahorra tiempo a los revisores y asegura que los paquetes de envío sean precisos y estén listos para la revisión de la FDA. **Empty Required Fields Warning Messages** (25R1) alerta a los usuarios cuando faltan metadatos clave del documento en los paquetes de conformidad, evitando envíos incompletos. Estas innovaciones en eCTD ayudan a los equipos a fortalecer la precisión de los envíos, evitar la falta de datos y entregar paquetes completos.

Anota automáticamente con redline

REFERENCIAS



MATERIALES

Precision targeting in XA+ non-Hodgkin's lymphoma

- Natevba® is an innovative new treatment targeting X-antigen
- Natevba® is indicated for the first-line treatment of X-antigen-positive (XA+) non-Hodgkin's lymphoma

An innovative new treatment targeting X-antigen

The only treatment to target X-antigen

Natevba® is an antibody-drug conjugate targeting X-antigen, a highly specific marker of malignant lymphocytes

Precision targeting

Precision targeting delivers exceptional results

Over 2 years' median PFS*

* 25.2 months with Natevba® vs 14.0 months with chemotherapy

- natevbaprescribinginformationprevised022025-al.pdf, page 1, A;
- natevbaprescribinginformationprevised022025-al.pdf, page 7, A;
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, D
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A;
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, C
- 01arandomizedcontrolledtrial evaluatingtheimpactofnatevba-ar.pdf, page 1, A
- natevbaprescribinginformationprevised022025-al.pdf, page 7, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, B
- 01arandomizedcontrolledtrial evaluatingtheimpactofnatevba-ar.pdf, page 1, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, B
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, C
- natevbaprescribinginformationprevised022025-al.pdf, page 1, A;
- natevbaprescribinginformationprevised022025-al.pdf, page 5, A

Colaboración y Acceso Optimizados

Portales

Los equipos necesitan un acceso fiable a los últimos materiales validados para asegurar la coherencia del contenido en todas las marcas y regiones. Las actualizaciones recientes de los portales lo hacen posible al mantener automáticamente actualizado el contenido compartido y ofrecer a los equipos una mejor visibilidad de lo que está validado para su uso.

Mantén el contenido compartido actualizado

La selección de contenido del Portal a menudo requería actualizaciones manuales continuas, lo que dificultaba mantener los materiales al día. Si bien esta selección sigue siendo una parte importante de la gestión del Portal, ciertos escenarios se benefician de un enfoque más automatizado y flexible. Los [Dynamic Portal Widgets](#) (25R2) ahora pueden cargar contenido basándose en filtros predefinidos, actualizando automáticamente la página de inicio directamente a partir de los metadatos de los documentos. Esto reduce el esfuerzo manual y ayuda a los administradores del Portal a mantener los materiales actualizados sin necesidad de ajustes frecuentes.

Mejora la visibilidad y el acceso al contenido

Gestionar el acceso entre los diferentes equipos puede crear brechas de visibilidad e inconsistencias en lo que ven los usuarios, lo que dificulta dirigirlos a un contenido específico. PromoMats cierra esta brecha con [Shareable Portal Links](#) (25R3), que habilitan el acceso basado en permisos a Portales o Widgets del Portal específicos a través de URL. Esto permite a los equipos compartir fácilmente vistas seleccionadas y proporcionar acceso al contenido clave con mayor rapidez.

Un Ecosistema de Contenido Más Conectado

Simplifica la Gestión de Accesos

Automatiza el control de acceso

[Brand Team Security Management](#) (25R3) introduce el concepto de Brand Teams en PromoMats, simplificando y automatizando la administración del control de acceso. Utilizando los nuevos objetos Team, Team Assignment y Team Member, los administradores pueden agrupar a los usuarios en equipos y crear o eliminar automáticamente la configuración de roles de usuario y los registros de roles de usuario asociados. Esta automatización reduce el esfuerzo manual necesario para gestionar el acceso, asegurando que a los usuarios se les asignen los ajustes de seguridad correctos en función de su pertenencia al equipo, al tiempo que se mantiene la alineación con las estructuras de seguridad existentes de Vault.

Conexiones de Vault

Fortalece la continuidad de datos entre los Vaults

Reunir datos de diferentes sistemas ayuda a los equipos a mantener la alineación durante todo el ciclo de vida del contenido. Con [PromoMats–CRM Product Data Transfer](#) y [Metadata Sync](#) (25R3), los metadatos de producto, indicación y CRM se sincronizan automáticamente entre los Vaults, asegurando que cada equipo trabaje con datos precisos y coherentes. Esto crea una fuente única de verdad para la información del producto y mejora la visibilidad interfuncional.

La alineación regulatoria también resulta más sencilla con [RIM–PromoMats Product Registration Check](#) (25R1), que verifica automáticamente que el contenido promocional haga referencia únicamente a productos aprobados. Esta integración reduce el riesgo de envíos desalineados y ayuda a los equipos a mantener la conformidad en todas las regiones y marcas.

Mejora la colaboración entre los equipos médicos y comerciales

A medida que el contenido científico y promocional evoluciona en paralelo, mantener sincronizados los materiales relacionados puede llevar mucho tiempo y suponer un desafío. La mejora [Auto Update Anchor Support](#) (25R2) para la conexión PromoMats–Medical actualiza automáticamente las anclas cuando se generan nuevas versiones de los documentos médicos referenciados, asegurando que los claims y las referencias científicas se mantengan alineados entre sistemas. Esta mejora agiliza la administración de claims al reducir las actualizaciones manuales y simplifica la gestión de la Biblioteca de Referencias al permitir que estas se compartan entre MedComms y PromoMats, proporcionando una experiencia más fluida a los usuarios que gestionan contenido compartido.

¿Quieres saber más o ver
estas innovaciones en acción?



Visita la Comunidad de
PromoMats en [**Veeva Connect**](#)
para explorar las actualizaciones
del producto, compartir feedback
y conectar con otros profesionales.

Copyright © 2026 Veeva Systems. All rights reserved. Veeva and the Veeva logo are registered trademarks of Veeva Systems. Veeva Systems owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.