

GUIDE D'INNOVATION

Veeva PromoMats
2025

Rétrospective de l'Année

Aperçu

La révision médicale, légale et réglementaire (MLR) est au cœur du contenu commercial. Lorsqu'elle est optimisée, elle aide les équipes à gagner en rapidité, à garantir la conformité et à maintenir la qualité des supports pour l'ensemble des marques et des marchés.

Veeva PromoMats accompagne les organisations des sciences de la vie face à une complexité croissante, alors que le volume de contenu augmente et que les réglementations évoluent. Grâce aux workflows rationalisés et à l'IA intégrée dans PromoMats, les équipes gèrent la révision et la validation plus efficacement, avec moins d'efforts manuels.

Poursuivez votre lecture pour découvrir les nouveautés de 2025 et comment les dernières innovations de PromoMats aident vos équipes à transformer les processus MLR en accélérant la révision, afin de livrer plus rapidement un contenu de qualité et personnalisé à vos clients.

Cliquez sur une section pour en savoir plus



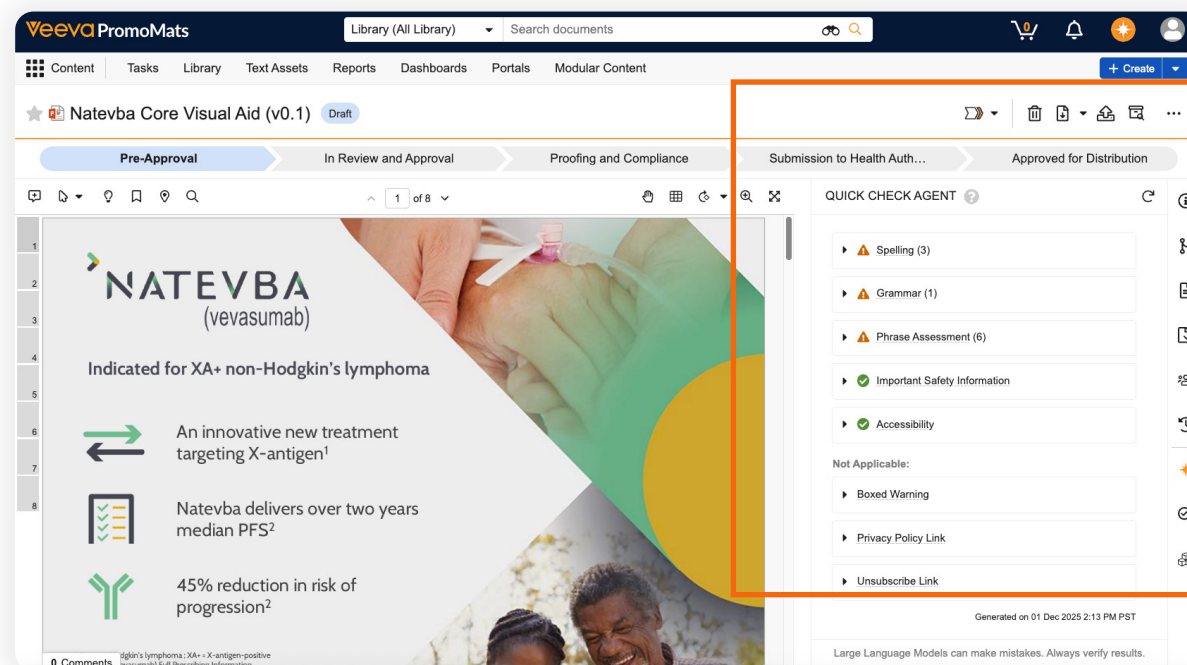
Bâtir une Base de Contenu Évolutive

Découvrez comment Moderna ouvre la voie à la transformation de la révision MLR avec [Veeva AI](#).

Veeva AI pour PromoMats

Exploitez l'Agentic AI pour garantir le chemin le plus rapide vers la validation de vos contenus

[Veeva AI for PromoMats](#) (25R3) introduit les premières capacités d'Agentic AI dans PromoMats, conçues pour soutenir l'ensemble du processus de révision MLR afin que les équipes travaillent plus efficacement. Le Quick Check Agent évalue le contenu promotionnel par rapport aux directives éditoriales, de marque, de marché et de canal avant la révision MLR. Il permet ainsi de détecter des erreurs d'orthographe et de grammaire, l'usage de termes interdits ou l'absence d'informations de sécurité essentielles, réduisant les cycles de révision et accélérant les validations. Le Content Agent fournit des réponses en temps réel, des conseils contextuels et des informations pertinentes pendant la révision, offrant aux réviseurs la clarté nécessaire pour prendre des décisions plus rapides et plus sûres. Nous introduirons d'autres agents d'IA dans les prochaines versions, notamment un agent de gestion des claims et des agents basés sur les personas, afin d'éliminer les tâches manuelles pour les réviseurs MLR.



Révisions Ciblées, Validation Plus Rapide

Gestion du Contenu

Créer une structure pour soutenir l'évolutivité

Les [améliorations du Commercial Content Kernel](#) (25R2) introduisent de nouveaux types de documents et affinent les catégories d'étiquetage afin de standardiser l'organisation du contenu. Cette structure établit une organisation plus solide, améliore la cohérence et prépare les équipes à une gouvernance de contenu évolutive.

Optimiser la recherche et la liaison des contenus basés sur des images

Le texte intégré dans les images peut être difficile à localiser ou à valider lors de la révision. Avec l'[OCR pour les images](#) dans PowerPoint et Word (25R2), le texte intégré dans les images est désormais consultable et compatible avec la liaison automatique. Cela aide les équipes à justifier facilement le contenu en permettant de lier automatiquement les claims et les références, améliorant ainsi l'efficacité de la révision et la traçabilité.

Parcours du Réviseur

Concentrer les réviseurs sur les documents pertinents est essentiel pour gagner en efficacité et optimiser le parcours du réviseur, en particulier lorsque les équipes doivent gérer des volumes de contenu croissants et une surveillance réglementaire accrue. De nouvelles capacités aident les réviseurs à porter leurs efforts là où ils comptent le plus, en rationalisant la collaboration et en accélérant les cycles de révision pour respecter les délais de livraison des contenus.

Concentrez-vous sur les modifications pour simplifier la révision

Les réviseurs passent souvent un temps considérable à réévaluer des supports dérivés qui ressemblent étroitement à des contenus déjà validés. La fonctionnalité de [score de similarité](#) (25R1) calcule un score de similarité entre deux documents, aidant ainsi les équipes à déterminer rapidement l'effort de révision

ÉTAT DE PRÉPARATION DES DOCUMENTS

INFORMATION

▼ General

Name	Precision Targeting in X-ray Leave Piece
Description	
Tags	Dosing, New, Safety
Document Number	GL-VS-250001
Version	0.2
Status	Draft
Country	United States
Product	Natevba
Lifecycle	Material
Type	Material
Subtype	Presentation

DOCUMENT READINESS ?

▼ Content Processing ?

- ✓ Viewable
- ✓ Searchable
- ✓ Ready to Annotate

nécessaire. Cette capacité facilite les révisions par niveaux, permettant aux réviseurs de se concentrer sur les contenus qui requièrent réellement leur attention et de faire progresser les documents dérivés vers la validation de manière plus efficace.

Reportez automatiquement les annotations

Le report automatique des annotations ([Auto-Bring Forward Annotations](#) - 25R1) automatise le processus de transfert des annotations, des actifs textuels et des notes résolues vers les nouvelles versions de documents, éliminant ainsi la nécessité pour les utilisateurs de reporter manuellement les commentaires. Cette fonctionnalité préserve les claims acceptées et liées automatiquement des versions précédentes, rationalisant la préparation du contenu tout en aidant les équipes à maintenir le contexte, à réduire les tâches répétitives et à garantir la cohérence entre les révisions.

État de Préparation des Réviseurs

Garantir l'état de préparation des documents avant l'envoi

Les délais de traitement peuvent empêcher la reconnaissance du texte d'un document, un scénario susceptible d'entraîner une justification incomplète du contenu. Des améliorations apportées à l'état de préparation des documents réduisent désormais cette possibilité en garantissant que le contenu est entièrement traité avant la révision. Le panneau d'état de préparation des documents ([Document Readiness Panel](#) - 25R2) introduit des indicateurs visuels et des listes de contrôle pour confirmer que le document est finalisé avant son envoi. La désactivation du report manuel des annotations et des suggestions de liens tant que le traitement du document n'est pas terminé (25R2) empêche les utilisateurs d'agir avant la fin du processus OCR. Ensemble, ces mises à jour garantissent l'exhaustivité des informations et réduisent les risques d'erreurs et de retravail.

Renforcer la Gestion des Claims

Claims

Améliorer les processus liés aux claims

Une gestion efficace des claims nécessite une collaboration fluide et des processus de révision connectés. PromoMats permet d'atteindre ces deux objectifs. La liaison automatique des claims pré-lancement (*Auto-Link PreLaunch Claims* - 25R3) permet aux utilisateurs de lier les claims de pré-lancement aux supports correspondants, améliorant ainsi la traçabilité durant les activités de pré-lancement et garantissant que les relations entre les claims et les supports sont préservées tout au long du cycle de vie. Cela facilite l'intégration des mises à jour une fois l'étiquetage final reçu. Parallèlement, les commentaires sur les claims pour la révision et la validation (*Claims Commenting for Review & Approval* - 25R3) introduisent un espace dédié aux discussions sur les claims, permettant aux réviseurs d'échanger des commentaires directement au sein des enregistrements de claims avant la validation finale. Les équipes peuvent consulter les discussions antérieures, maintenir le contexte et organiser les retours liés aux claims pendant la révision. Ensemble, ces capacités simplifient la gestion des claims, améliorent la visibilité et rendent la bibliothèque de claims plus centralisée, pertinente et consultable.

The screenshot displays the Veeva PromoMats interface for a specific claim, 'Claim: Claim-000007'. The interface is divided into several sections: 'Claim Details' on the left, 'Details' in the center, and 'COMMENTS (2)' on the right. The 'Details' section shows fields for Name, Match Text, Primary Country, Primary Brand, Communication Objective, Category, Text Asset Type, Reason for Copy, and Source Text Asset. The 'COMMENTS' section shows a list of comments from users like Regina Regulatory and Mike Medical, with a text input field at the bottom for adding a new comment. A callout box with the text 'Commenter directement au sein des enregistrements de claims' points to the comments section.



ASTUCE

Alors que la fonctionnalité de dédoublonnage ignore les liens de claims précédemment rejetés, une nouvelle action utilisateur peut être configurée pour lancer spécifiquement la liaison automatique en incluant ces liens rejetés.

Éliminer les liens en double pour rationaliser la justification

À mesure que le volume de contenu augmente, la gestion des liens de claims en double peut engendrer un travail inutile pour les utilisateurs justifiant les supports. La déduplication de la liaison automatique des claims ([Claims: Auto-Linking Deduplication](#) - 25R2) empêche la suggestion de liens précédemment rejetés, réduisant ainsi l'effort manuel et minimisant les tâches répétitives. En supprimant les suggestions redondantes dès le départ, les agences et les propriétaires de contenu peuvent rationaliser le processus de justification et améliorer l'efficacité, garantissant que les réviseurs ne voient que les nouvelles claims pertinentes lors de la révision MLR.

Fournir une correspondance de claims plus précise sur l'ensemble des supports

Les agences et les équipes de marque ont besoin de précision lorsqu'elles lient des claims aux supports, afin de garantir que seules les claims correspondant à la marque, à la forme et à la variante appropriées sont appliquées. Grâce au modèle de données produit pour la liaison automatique (Product Data Model for Auto-Linking - 25R2) désormais intégré aux actifs textuels, la liaison automatique gagne en spécificité lors de l'identification et de la connexion des justifications associées. Cette amélioration renforce la précision de la liaison, réduit les corrections manuelles et aide les équipes à maintenir une justification cohérente et conforme sur tous les supports.

Conformité Renforcée

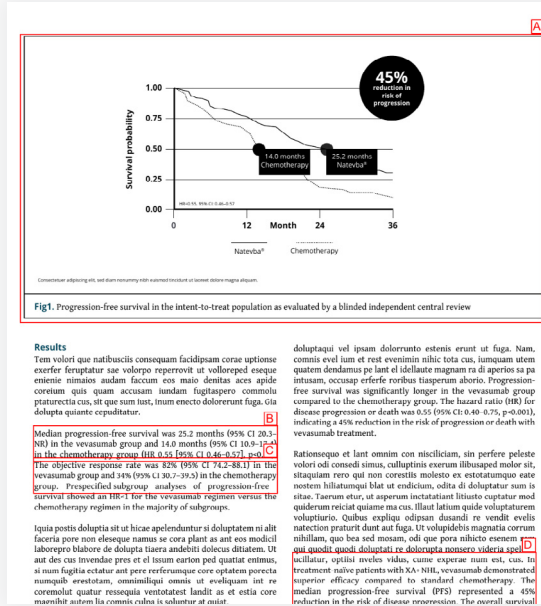
eCTD

Améliorer la précision des soumissions et éviter les dossiers incomplets

Livrer rapidement des dossiers de conformité précis et complets est essentiel pour maintenir la confiance des autorités réglementaires, car une documentation incomplète peut retarder les soumissions et créer un risque d'audit. Les [Redline Annotations](#) (25R1) automatisent la création des annotations de révision requises pour les soumissions de pré-approbation à la FDA, où les justifications de référence doivent être annotées sur les supports promotionnels. Cette fonctionnalité remplace le processus manuel en générant des révisions directement dans Vault à partir des annotations de liens existantes. Elle permet aux réviseurs de gagner du temps et garantit que les dossiers de soumission sont précis et prêts pour la révision par la FDA. Les messages d'avertissement pour les champs obligatoires vides (*Empty Required Fields Warning Messages* - 25R1) alertent les utilisateurs lorsque des métadonnées clés manquent dans les dossiers de conformité, évitant ainsi les soumissions incomplètes. Ces innovations eCTD aident les équipes à renforcer la précision des soumissions, à prévenir les données manquantes et à livrer des dossiers complets.

Annoter automatiquement les révisions

RÉFÉRENCES



SUPPORTS

Precision targeting in XA+ non-Hodgkin's lymphoma

- Natevba[®] is an innovative new treatment targeting X-antigen
- Natevba[®] is indicated for the first-line treatment of X-antigen-positive (XA+) non-Hodgkin's lymphoma

An innovative new treatment targeting X-antigen

The only treatment to target X-antigen

Natevba[®] is an antibody-drug conjugate targeting X-antigen, a highly specific marker of malignant lymphocytes

Precision targeting

Precision targeting delivers exceptional results

Over 2 years, median PFS: 25.2 months with Natevba[®] vs

- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 1, A;
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 7, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, D
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A;
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, C
- 01arandomizedcontrolledtrial evaluatingtheimpactofnatevba-ar.pdf, page 1, A
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 7, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, B
- 01arandomizedcontrolledtrial evaluatingtheimpactofnatevba-ar.pdf, page 1, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, B
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A
- vincent2020final-ar.pdf, pag e 2, C
- vincent2020final-ar.pdf, page 1, A;
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, p age 5, A

Collaboration et Accès Rationalisés

Portails

Les équipes ont besoin d'un accès fiable aux derniers supports validés afin de garantir la cohérence du contenu entre les marques et les régions. Les récentes mises à jour des Portails rendent cela possible en maintenant automatiquement à jour le contenu partagé et en offrant aux équipes une meilleure visibilité sur les documents dont l'utilisation est autorisée.

Maintenez le contenu partagé à jour

La sélection du contenu des Portails nécessitait souvent des mises à jour manuelles continues, ce qui rendait difficile l'actualisation des supports. Bien que la sélection manuelle demeure une part importante de la gestion des Portails, certains scénarios bénéficient d'une approche plus automatisée et flexible. Les Widgets de Portail Dynamiques ([Dynamic Portal Widgets](#) - 25R2) peuvent désormais afficher du contenu basé sur des filtres prédéfinis, mettant ainsi à jour automatiquement la page d'accueil directement à partir des métadonnées des documents. Cela réduit l'effort manuel et aide les gestionnaires de portails à maintenir les supports à jour sans effectuer d'ajustements fréquents.

Améliorez la Visibilité et l'Accès au Contenu

La gestion des accès entre les équipes peut créer des écarts de visibilité et des incohérences dans ce que voient les utilisateurs, rendant difficile leur orientation vers un contenu spécifique. PromoMats comble cette lacune avec les Liens de Portail Partageables ([Shareable Portal Links](#) - 25R3), qui permettent un accès basé sur les permissions à des Portails ou des Widgets spécifiques via des URL. Cela permet aux équipes de partager facilement des vues sélectionnées et de fournir un accès plus rapide aux contenus clés.

Simplifier la Gestion des Accès

Automatiser le contrôle d'accès

La gestion de la sécurité des équipes de marque ([Brand Team Security Management](#) - 25R3) introduit le concept d'Équipes de Marque dans PromoMats, simplifiant et automatisant ainsi l'administration du contrôle d'accès. Grâce aux nouveaux objets Équipe, Affectation d'équipe et Membre d'équipe, les administrateurs peuvent regrouper les utilisateurs et créer ou supprimer automatiquement les enregistrements de configuration de rôle utilisateur associés. Cette automatisation réduit l'effort manuel nécessaire à la gestion des accès, garantissant que les utilisateurs bénéficient des paramètres de sécurité appropriés en fonction de leur appartenance à une équipe, tout en maintenant l'alignement avec les structures de sécurité Vault existantes.

Un Écosystème de Contenu Plus Connecté

Vous souhaitez en savoir plus ou voir ces innovations en action?

Rendez-vous sur la communauté PromoMats sur **Veeva Connect** pour découvrir les mises à jour produits, partager vos retours et échanger avec vos pairs.



Connexions Vault

Renforcer la continuité des données entre les Vaults

Rassembler les données de différents systèmes aide les équipes à maintenir l'alignement tout au long du cycle de vie du contenu. Avec le transfert de données produit et la synchronisation des métadonnées PromoMats–CRM ([PromoMats–CRM Product Data Transfer](#) et [Metadata Sync](#) - 25R3), les métadonnées de produit, d'indication et de CRM sont automatiquement synchronisées entre les Vaults, garantissant que chaque équipe travaille avec des données précises et cohérentes. Cela crée une source unique de vérité pour les informations produit et améliore la visibilité interfonctionnelle.

L'alignement réglementaire devient également plus facile avec la vérification de l'enregistrement produit RIM–PromoMats ([RIM–PromoMats Product Registration Check](#) - 25R1), qui vérifie automatiquement que le contenu promotionnel ne fait référence qu'à des produits approuvés. Cette intégration réduit le risque de soumissions non alignées et aide les équipes à maintenir la conformité entre les régions et les marques.

Améliorer la collaboration entre les équipes Médicales et Commerciales

Alors que les contenus scientifiques et promotionnels évoluent en parallèle, maintenir la synchronisation des supports associés peut s'avérer long et complexe. L'amélioration du support de mise à jour automatique des ancres ([Auto Update Anchor Support](#) - 25R2) pour la connexion PromoMats–Médical actualise automatiquement les ancres lorsque de nouvelles versions des documents médicaux référencés sont créées, garantissant ainsi que les claims et les références scientifiques restent alignés entre les systèmes. Cette amélioration rationalise l'administration des claims en réduisant les mises à jour manuelles et simplifie la gestion de la bibliothèque de références en permettant le partage des références entre MedComms et PromoMats, offrant une expérience plus fluide aux utilisateurs gérant du contenu partagé.

Copyright © 2026 Veeva Systems. All rights reserved. Veeva and the Veeva logo are registered trademarks of Veeva Systems. Veeva Systems owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.