

GUIDA ALL'INNOVAZIONE

Veeva PromoMats
2025

Un Anno in Rassegna

Panoramica

La revisione medica, legale e normativa (MLR) è al centro dei contenuti commerciali. Se ottimizzata, aiuta i team a muoversi più velocemente, a rimanere compliant ed a mantenere la qualità dei materiali per tutti i brand e mercati.

Veeva PromoMats aiuta le organizzazioni del settore life sciences a stare al passo con la crescente complessità, con l'aumento del volume dei contenuti e l'evoluzione delle normative. Grazie ai flussi di lavoro semplificati e all'AI integrata in PromoMats, i team gestiscono la revisione e l'approvazione in modo più efficiente, riducendo lo sforzo manuale.

Continua a leggere per scoprire le novità del 2025 e come le ultime innovazioni di PromoMats aiutino i tuoi team a trasformare i processi MLR accelerando la revisione per offrire ai tuoi clienti contenuti di qualità più rapidi e personalizzati.

Clicca su una sezione per saperne di più



Costruire una Base di Contenuti Scalabile

Veeva AI per PromoMats

Sfrutta l' Agentic AI per un'approvazione dei contenuti più rapida

Veeva AI per PromoMats (25R3) introduce le prime funzionalità di Agentic AI in PromoMats, progettate per supportare l'intero processo di revisione MLR, consentendo ai team di lavorare in modo più efficiente. Quick Check Agent valuta i contenuti promozionali in base alle linee guida editoriali, di brand, di mercato e di canale prima della revisione MLR, per individuare problemi come ortografia, grammatica, frasi vietate e informazioni di sicurezza mancanti, riducendo i cicli di revisione e accelerando le approvazioni. Content Agent fornisce risposte in tempo reale, indicazioni contestuali e approfondimenti durante la revisione, offrendo ai revisori la chiarezza necessaria per prendere decisioni più rapide e sicure. Introdurremo ulteriori agenti AI nelle prossime versioni, tra cui un agente di gestione dei claims e agenti AI persona-based che eliminano le attività manuali per i revisori MLR.



Scopri come Moderna sta guidando la trasformazione MLR con [Veeva AI](#).

The screenshot displays the Veeva PromoMats interface for reviewing a document titled "Natevba Core Visual Aid (v0.1)". The document is in "Draft" status. The review process is in the "Pre-Approval" stage, with subsequent stages being "In Review and Approval", "Proofing and Compliance", "Submission to Health Auth...", and "Approved for Distribution". A "QUICK CHECK AGENT" sidebar is visible on the right, listing items for review: Spelling (3), Grammar (1), Phrase Assessment (6), Important Safety Information, and Accessibility. Below these, it lists "Not Applicable" items: Boxed Warning, Privacy Policy Link, and Unsubscribe Link. The document content includes the Natevba logo, indication for XA+ non-Hodgkin's lymphoma, and key benefits like "An innovative new treatment targeting X-antigen" and "45% reduction in risk of progression".

Revisioni Mirate, Approvazione più Rapida

Gestione dei contenuti

Crea una struttura per supportare la scalabilità

[I miglioramenti del Commercial Content Kernel](#) (25R2) introducono nuove tipologie di documenti e perfezionano le categorie di etichettatura per standardizzare l'organizzazione dei contenuti. Questa struttura stabilisce un'organizzazione più solida, migliora la coerenza e prepara i team a una governance dei contenuti scalabile.

Rendi i contenuti basati su immagini ricercabili e collegabili

Il testo incorporato nelle immagini può essere difficile da individuare o convalidare durante la revisione. Con *[OCR per immagini in PowerPoint e Word](#)* (25R2), il testo all'interno delle immagini incorporate è ora ricercabile e supporta il collegamento automatico. Questo aiuta i team a convalidare facilmente i contenuti consentendo il collegamento automatico di claims e riferimenti, migliorando l'efficienza e la tracciabilità della revisione.

Esperienza del revisore

Indirizzare i revisori sul materiale pertinente è essenziale per aumentare l'efficienza e ottimizzare la loro esperienza di revisione, soprattutto quando i team gestiscono volumi crescenti di contenuti e un maggiore controllo normativo. Le nuove funzionalità aiutano i revisori a concentrare i propri sforzi dove conta davvero, snellendo la collaborazione e accelerando i cicli di revisione per garantire il rispetto delle tempistiche di pubblicazione.

Concentrarsi sui cambiamenti per semplificare la revisione

I revisori spesso dedicano molto tempo alla rivalutazione di materiali derivati che somigliano molto a contenuti già approvati in precedenza. La funzionalità *[Similarity Score](#)* (25R1) calcola un punteggio di somiglianza tra due documenti, aiutando i team a determinare rapidamente quanto impegno sia

IDONEITÀ DEL DOCUMENTO

INFORMATION

▼ General

Name Precision Targeting in X-ray Leave Piece

Description

Tags Dosing, New, Safety

Document Number GL-VS-250001 **Document Readiness**

Version 0.2

Status Draft

Country [United States](#)

Product [Natevba](#)

Lifecycle Material

Type Material

Subtype Presentation

DOCUMENT READINESS ?

▼ Content Processing ?

- ✓ Viewable
- ✓ Searchable
- ✓ Ready to Annotate

necessario per la nuova revisione. Questa funzionalità supporta le revisioni basate su livelli (tier-based), consentendo ai revisori di concentrarsi sui contenuti che richiedono realmente attenzione e di far avanzare i materiali derivati lungo il processo di approvazione in modo più efficiente.

Anticipo automatico delle annotazioni

Auto-Bring Forward Annotations (25R1) automatizza il processo di inserimento di annotazioni, risorse di testo e note risolte in nuove versioni del documento, eliminando la necessità per gli utenti di riportare manualmente i feedback. Questa funzione conserva le richieste accettate e collegate automaticamente dalle versioni precedenti, semplificando la preparazione dei contenuti e aiutando i team a mantenere il contesto, ridurre il lavoro ripetitivo e garantire la coerenza tra le revisioni.

Idoneità del revisore

Garantire la conformità del documento prima dell'inoltro

I ritardi nell'elaborazione possono far sì che il testo di un documento non venga riconosciuto, scenario che potrebbe causare una giustificazione (substantiation) incompleta del contenuto. I miglioramenti apportati alla "document readiness" riducono questa possibilità, assicurando che il contenuto sia completamente elaborato prima della revisione.

Il **Document Readiness Panel** (25R2) introduce indicatori visivi di stato e checklist per confermare il completamento del documento prima dell'inoltro. La disattivazione delle annotazioni manuali e dei collegamenti suggeriti fino al completamento dell'elaborazione del documento (25R2) impedisce agli utenti di intervenire prima che l'elaborazione OCR sia terminata. Ciò garantisce che annotazioni e collegamenti vengano applicati solo dopo che il contenuto è stato interamente processato. Insieme, questi aggiornamenti garantiscono l'integrità del documento e riducono il rischio di errori e rilavorazioni.

Rafforza la Estione dei Claims

Claims

Migliora i processi di gestione dei claims

Una gestione efficiente dei claims richiede una collaborazione fluida e processi di revisione interconnessi. PromoMats aiuta a soddisfare entrambi. Auto-Link PreLaunch Claims (25R3) consente agli utenti di collegare i claims pre-lancio ai relativi materiali, migliorando la tracciabilità e garantendo che le relazioni tra claims e materiali siano preservate durante tutto il ciclo di vita. Ciò semplifica l'integrazione degli aggiornamenti una volta ricevuto il foglietto illustrativo (label) definitivo. Allo stesso tempo, *[Claims Commenting for Review & Approval](#)* (25R3) introduce uno spazio dedicato alle discussioni sui claims, consentendo ai revisori di scambiare feedback direttamente all'interno dei record dei claims prima dell'approvazione finale. I team possono visualizzare le discussioni precedenti, mantenere il contesto e organizzare il feedback relativo ai claims durante la revisione. Insieme, queste funzionalità semplificano la gestione dei claims, migliorano la visibilità e rendono la libreria dei claims più centralizzata, pertinente e consultabile.

The screenshot displays the Veeva PromoMats interface. The top navigation bar includes 'Text Assets' and a search bar. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'Claim Details', shows a sidebar with 'Details', 'Extended Product Details', 'Additional Countries', 'Additional Brands', 'References', 'Archived References', and 'Match Text Variations'. The right panel, titled 'Details', shows the claim information for 'Claim-000007' in 'Draft' status. It includes fields for 'Name', 'Match Text', 'Primary Country', 'Primary Brand', 'Communication Objective', 'Category', 'Text Asset Type', 'Reason for Copy', and 'Source Text Asset'. A 'Comments' panel on the right shows a list of comments from users like Regina Regulatory and Mike Medical, with a text input field at the bottom for adding new comments. A callout box on the right says 'Commenta direttamente nei record delle richieste'.



CONSIGLIO RAPIDO

Sebbene la funzione di deduplicazione salti i link delle richieste precedentemente rifiutate, è possibile configurare una nuova azione utente per eseguire il collegamento automatico includendo specificatamente i link precedentemente rifiutati.

Elimina i link duplicati per semplificare la convalida

Con l'aumento del volume dei contenuti, la gestione dei link delle richieste duplicati può comportare un lavoro superfluo per gli utenti che convalidano i materiali. [Claims: Auto-Linking Deduplication](#) (25R2) impedisce il nuovo suggerimento di link precedentemente rifiutati, riducendo lo sforzo manuale e minimizzando il lavoro ripetitivo. Eliminando tempestivamente i suggerimenti ridondanti, agenzie e proprietari di contenuti possono semplificare il processo di convalida e migliorare l'efficienza, garantendo che i revisori vedano solo le richieste nuove e pertinenti durante la fase MLR.

Garantisce una corrispondenza più accurata delle richieste tra i materiali

Agenzie e team di branding necessitano precisione quando collegano le richieste ai materiali, assicurandosi che vengano applicate solo le richieste che corrispondono al brand, al modulo e alla variante corretti. Con il Product Data Model for Auto-Linking (25R2) ora incorporato nelle risorse di testo, il collegamento automatico acquisisce maggiore specificità nell'identificazione e nel collegamento delle relative giustificazioni. Questo miglioramento migliora l'accuratezza del collegamento, riduce la correzione manuale e aiuta i team a mantenere una giustificazione coerente e conforme su tutti i materiali.

Maggiore Compliance

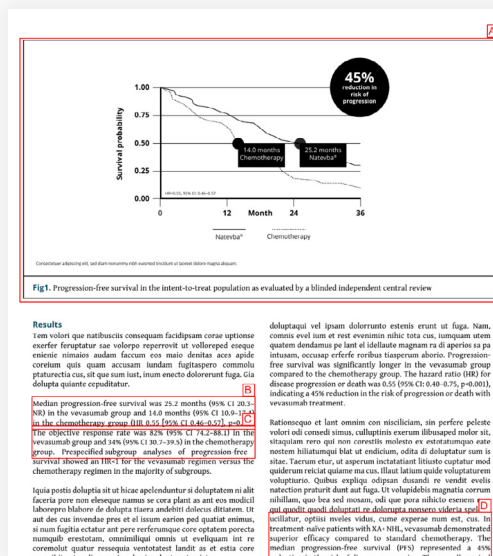
eCTD

Migliora l'accuratezza delle presentazioni e previene i packages incompleti

Fornire rapidamente compliance packages accurati e completi è essenziale per mantenere la fiducia normativa, poiché la documentazione incompleta può ritardare le presentazioni e creare rischi di audit. **Redline Annotations** (25R1) automatizza la creazione di annotazioni di redline necessarie per le presentazioni di pre-autorizzazione FDA, in cui le fonti di riferimento devono essere annotate sui materiali promozionali. Questa funzionalità sostituisce il processo manuale generando le annotazioni di redline direttamente in Vault utilizzando le annotazioni esistenti. Fa risparmiare tempo ai revisori e garantisce che i packages di presentazione siano accurati e pronti per la revisione FDA. Empty Required Fields Warning Messages (25R1) avvisano gli utenti quando mancano metadati chiave del documento nei pacchetti di conformità, prevenendo le presentazioni incomplete. Queste innovazioni eCTD aiutano i team a migliorare l'accuratezza degli invii, a prevenire dati mancanti e a fornire packages completi.

Annotazione automatica delle redline

RIFERIMENTI



MATERIALI

Precision targeting in XA+ non-Hodgkin's lymphoma

- Natevba® is an innovative new treatment targeting X-antigen
- Natevba® is indicated for the first-line treatment of X-antigen-positive (XA+) non-Hodgkin's lymphoma

An innovative new treatment targeting X-antigen

The only treatment to target X-antigen

Natevba® is an antibody-drug conjugate targeting X-antigen, a highly specific marker of malignant lymphocytes

Precision targeting

Precision targeting delivers exceptional results

Over 2 years median PFS*

* 25.2 months with Natevba® vs 14.0 months with chemotherapy

- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 1, A;
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 7, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, D
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A;
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, C
- 01arandomizedcontrolledtrial evaluatingtheimpactofnatevb a-ar.pdf, page 1, A
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, pag e 7, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, B
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, A
- vincent2020final-ar.pdf, page 2, C
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, p age 1, A;
- natevbaprescribinginformatio nprevised022025-al.pdf, p age 5, A

Collaborazione e Accesso Semplificati

Portali

I team necessitano di un accesso affidabile ai materiali approvati più recenti per garantire la coerenza dei contenuti tra brand e regioni. I recenti aggiornamenti ai Portali rendono tutto ciò possibile, mantenendo automaticamente aggiornati i contenuti condivisi e offrendo ai team una migliore visibilità su ciò che è approvato per l'uso.

Mantieni aggiornati i contenuti condivisi

La cura dei contenuti del Portale richiedeva spesso aggiornamenti manuali continui, il che rendeva difficile mantenere aggiornati i materiali. Sebbene la cura dei contenuti rimanga una parte importante della gestione del Portale, alcuni scenari traggono vantaggio da un approccio più automatizzato e flessibile. I [*Dynamic Portal Widgets*](#) (25R2) ora possono popolare i contenuti in base a filtri predefiniti, aggiornando automaticamente la home page direttamente dai metadati del documento. Ciò riduce lo sforzo manuale e aiuta i gestori del Portale a mantenere aggiornati i materiali senza dover apportare modifiche frequenti.

Migliora la visibilità e l'accesso ai contenuti

La gestione degli accessi tra i team può creare lacune di visibilità e incongruenze in ciò che gli utenti vedono, rendendo difficile indirizzarli a contenuti specifici. PromoMats colma questa lacuna con gli [*Shareable Portal Links*](#) (25R3) che consentono l'accesso basato su autorizzazioni a specifici Portali o widget Portale tramite URL. Ciò consente ai team di condividere facilmente visualizzazioni curate e di accedere più rapidamente ai contenuti chiave.

Semplificare la gestione degli accessi

Automazione del controllo degli accessi

[*Brand Team Security Management*](#) (25R3) introduce il concetto di Brand Team in PromoMats, semplificando l'amministrazione del controllo degli accessi. Utilizzando i nuovi oggetti Team, Team Assignment e Team Member, gli amministratori possono raggruppare gli utenti in team e creare o

Un Ecosistema di Contenuti più Connesso

Vuoi saperne di più o vedere queste innovazioni in azione?

Visita la PromoMats Community su **Veeva Connect** per esplorare gli aggiornamenti dei prodotti, condividere feedback e connetterti con i colleghi.



rimuovere automaticamente la configurazione dei ruoli utente e relativi record. Questa automazione riduce lo sforzo manuale necessario per gestire l'accesso, garantendo che agli utenti siano assegnate le corrette impostazioni di sicurezza in base alla loro appartenenza al team, mantenendo al contempo l'allineamento con le strutture di sicurezza esistenti di Vault.

Vault Connections

Rafforzare la continuità dei dati tra i Vault

L'unione di dati provenienti da sistemi diversi aiuta i team a mantenere l'allineamento durante l'intero ciclo di vita dei contenuti. Con [PromoMats-CRM Product Data Transfer](#) e [Metadata Sync](#) (25R3), i metadati di prodotti, indicazioni e CRM vengono sincronizzati automaticamente tra i Vault.

L'allineamento regolatorio diventa più semplice con [RIM-PromoMats Product Registration Check](#) (25R1), che verifica automaticamente che i contenuti promozionali facciano riferimento solo a prodotti approvati.

Migliorare la collaborazione tra i team di Medical Affairs e Commercial

Mentre i contenuti scientifici e promozionali si evolvono in parallelo, mantenere sincronizzati i materiali correlati può richiedere molto tempo ed essere impegnativo. Il miglioramento [Auto Update Anchor Support](#) (25R2) per la connessione PromoMats-Medical aggiorna automaticamente gli ancoraggi quando i documenti del medical affairs di riferimento vengono aggiornati in una nuova versione. Questo semplifica la gestione della libreria di riferimento consentendo la condivisione di riferimenti tra MedComms e PromoMats.

Copyright © 2026 Veeva Systems. All rights reserved. Veeva and the Veeva logo are registered trademarks of Veeva Systems. Veeva Systems owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.