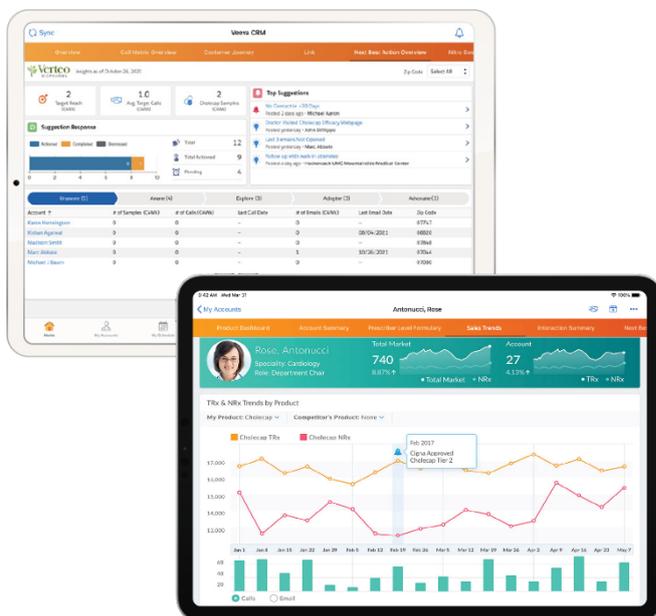


Veeva CRM MyInsights

チームに合わせて Veeva CRM をカスタマイズ

Veeva CRM MyInsights は、カスタマイズされた CRM ユーザーエクスペリエンスにより、今まで以上にデータに基づく意思決定を行えるようにチームを支援します。カスタムの画面、ワークフロー、そしてアプリのような使用感を Veeva CRM 内に追加でき、専門データを活用してビジネス戦略を実現できるようになります。

CRM MyInsights の使用により、エンゲージメントのインパクトを高めるために必要なインサイトや機能に指先ひとつでアクセスすることができます。



CRM MyInsights のメリット

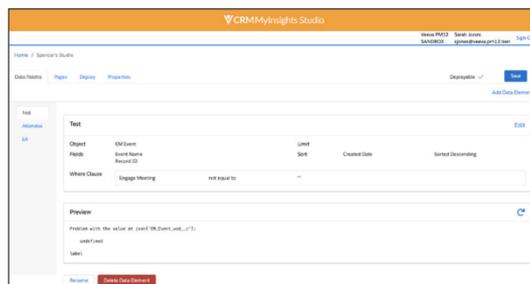
- **連携**：さまざまなデータソースを Veeva CRM に取り込む信頼性の高いコネクタにより、チームが今まで以上にデータに基づく意思決定を行えるように支援します。
- **パーソナライズ**：広範なカスタム化オプションにより、ビジネスに応じたユニークな Veeva CRM 環境を実現します。
- **インタラクティブ**：Veeva CRM により生産性を向上することで、現場チームが最も大切な業務に注力できるようにサポートします。

CRM MyInsights の導入

CRM MyInsights の立ち上げはシンプルです。あらかじめデザインされた標準画面から選ぶことも、お客様自身で画面をデザインすることも可能です。CRM MyInsights Studio を使用することで、コーディングのスキルがなくてもカスタム画面を容易に構築することができます。また、お客様のニーズに特化したデザインを、拡大を続ける多様な Veeva パートナーとサービスプロバイダーのエコシステムから選択できます。さらに業界標準の HTML と JavaScript による独自開発も可能です。

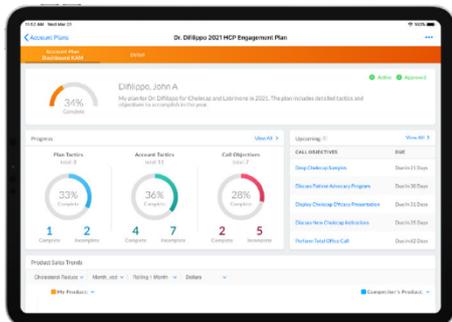
CRM MyInsights Studio

CRM MyInsights の画面は開発サポートがなくても構築することができます。CRM MyInsights Studio で現場チームに最適な、インタラクティブな画面を容易に作成できます。現場戦略の変更に合わせ、ウェブ上の CRM MyInsights Studio アプリケーションからデザイン、プレビュー、編集、デプロイを直接行うことが可能です。



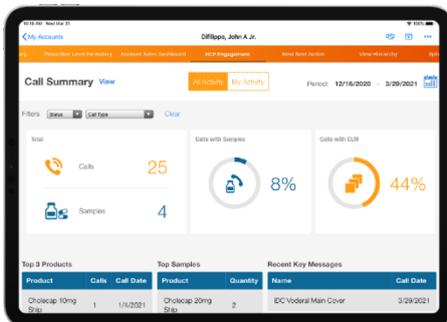
デザイン済みの画面

プレビルト型ですぐに使用できる CRM MyInsights の画面は、一般的なユースケースを網羅し、テンプレートとしてカスタム化も可能です。現場チームは、重要な顧客や主要ステークホルダー、業界動向の情報を即座に把握できます。



重要顧客管理プラン

顧客管理プランや目標進捗度、主要インフルエンサーに必要な知見をすぐに得られるため、キーアカウント・マネジメント業務が簡素化されます。



HCP エンゲージメント

医療従事者（HCP）の嗜好やチャネル利用に関する詳細情報を用いて、コンテンツのカスタマイズやメッセージングを容易に実施できます。



キー・オピニオン・リーダー (KOL) のプロフィール

KOL の学界での影響力や経歴がひと目で分かるため、メディカル部門の業務効率化につながります。

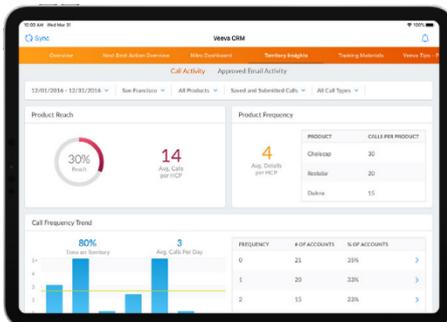
Veeva Link で Medical CRM をさらにスマート化

[詳細 ▶](#)



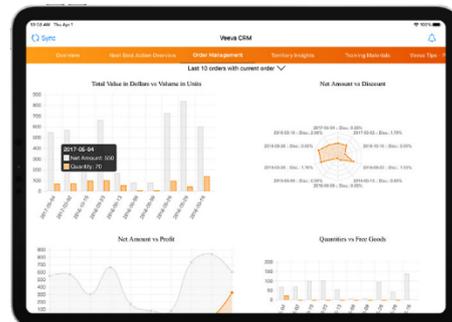
販売動向

営業チームは、製品販売動向を活用し、業界の訪問活動のベンチマーキングを行うことができます。



テリトリー

重要な訪問活動の全体像（リーチや頻度などの指標）を把握できます。



受注管理

受注チャネルは受注と同時にリアルタイムかつシームレスに統合されるため、営業チームは Veeva CRM に受注情報が入った時点ですぐに販売目標ガイダンスにアクセスできます。

CRM MyInsights サービスおよびパートナー

Veeva の認定を受けた開発企業が CRM MyInsights の高度に専門化したユースケースをサポート可能です。Veeva は CRM MyInsights サービスを通じ、ビジネス要件の収集から画面のデザイン、開発、メンテナンスまでのビルドプロセス全体を支援します。また Veeva は、専門コンテンツ領域のナレッジを活かし独自のユースケース向けソリューションの開発が可能なコンテンツパートナー向けにも CRM MyInsights の認定を行っています。