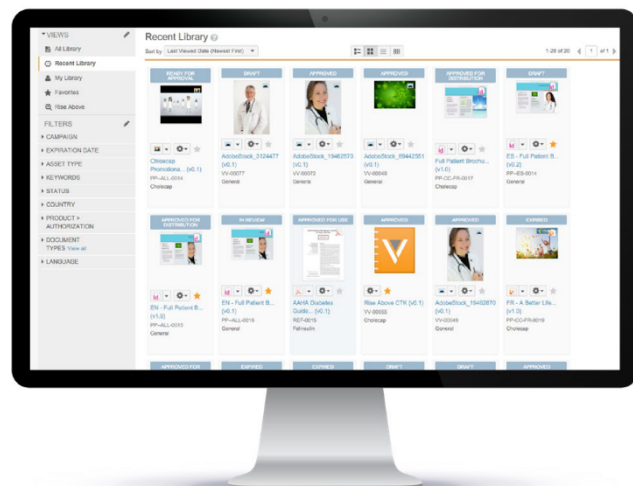


Veeva Vault PromoMats

ライフサイエンス企業向けの
包括的なデジタルアセット
マネジメント



Veeva Vault PromoMats は高度なデジタルコンテンツを扱うライフサイエンス企業のデジタルサプライチェーンを加速することを目的に設計されています。デジタルアセットマネジメント機能による、承認済みアセットの保存、検索、共有のための単一ソリューションであり、グローバルなコンテンツ管理と再利用を可能にします。

Vault PromoMats は、承認済みのデジタルアセットの保存、タグ付け、検索、共有のためのエンタープライズリポジトリにより、マーケティングの生産性を大幅に向上させ、ブランド効率を高め、コンテンツ配信を加速します。

レポートとダッシュボードがコンテンツの利用状況をリアルタイムに提供するため、企業はアクティビティを把握し、キャンペーンの成果を測定できます。標準装備の「参照関係 (Where Used)」レポートは、デジタルアセットを使用している各コンテンツをもれなく可視化するため、デジタルアセットの素早い検索と置換が可能で、コンテンツの更新を全社レベルで迅速に実施できます。



Vault PromoMats は、デジタルアセットマネジメント (DAM) とレビュー・配信機能を統合した唯一のライフサイエンス専用アプリケーションです。エンドツーエンドでスピードとコンプライアンスを実現します。

ライフサイエンス業界に特化したワークフロー

Vault PromoMats のワークフローには、14年の経験に基づく Veeva のコマーシャルコンテンツのノウハウが標準で組み込まれているため、マーケティングチームとレビューチームの業務効率を向上させます。

グローバルおよびローカルなブランドマネジメント

Veeva Vault PromoMats は、グローバルとローカルの両マーケティングチームが共同作業できるユーザーエクスペリエンスを提供します。リアルタイムのオンライン共同作業により、迅速かつシンプルなファイル共有とストレージが可能です。

クリエイティブアセットの中心拠点

Vault PromoMats は、あらゆる種類のデジタルコンテンツをサポートします。画像や動画を含め、オリジナルアセットをすべてネイティブファイルとして保存するため、アイテムの修正や翻訳が必要な場合、該当するすべてのアートワークを直ちにダウンロードできます。

主な特長

ブランドポータル

ブランドポータルは貴社ブランド専用の「バーチャルストア」を提供します。ブランドマネージャーは、主要コンテンツの販促のために、シンプルで洗練されたインターフェースを利用できます。ユーザーは、カルーセルパネルで特集コンテンツを閲覧したり、自分のニーズに合ったコンテンツにアクセスしたりできます。コンテンツフィルターを使用することで、ユーザーは素早く資料を検索して意思決定を行い、ダウンロード用の「ショッピングカート」に資料を追加できます。ブランドポータルの利用により、マーケティングチームはグローバルなブランド・アラインメントを向上させ、コンテンツの再利用を増やすことができます。

デジタルパブリッシング

デジタルパブリッシングにより、ユーザーはマルチチャネル Veeva CRM、Web やその他のデジタルチャネルを含む任意のチャネルに、1クリックでコンテンツを配信・更新できます。ユーザーは、承認済みコンテンツを容易に公開でき、ソースを辿ったり、期限切れコンテンツを自動的に回収したりすることもできます。

コンテンツパフォーマンスレポート

すべてのチャネルにわたるコンテンツが統合されたダッシュボードは、コンテンツマーケティング戦略を調整するために使用できるアクションナブルなインサイトを生み出します。

シンプルかつセキュアなプロフィール

誰がどのアセットを見て、どう利用するかを定義することが可能なため、ビジネスニーズに応じてソースアセットへのアクセスを管理できます。適切な権限のある適切なユーザーに、適切なタイミングでアセットを提示することができます。

共同作業の向上

アセットの公開は、制御した、コンプライアンスに準拠した方法で行うのが共同作業を向上させる鍵です。リンク共有機能により、サードパーティによるアセットへのアクセスを制御することが可能です。

強力な著作権管理

Vault PromoMats はメタデータ、ワークフロー、アセットの自動有効期限設定、アセットガバナンスなどの著作権管理設定のベストプラクティスを提供するため、ユーザーは適切なアセットを承認された地域で適切な目的で利用できます。

国ごとの対応/ローカライズワークフロー

コンテンツのローカライズはきわめて容易です。Vault PromoMats では、承認済みのコンプライアンスに準拠した資料をワンクリックで再利用できるように配布することができます。各国のワークフローが組み込まれ、地域の関連会社は現地の規制要件に沿って業務を進めることができます。

アプリケーションの統合

Veeva CLM、Approved Email、CoBrowse、Engage へのネイティブ統合により、グローバルな共同作業とコンプライアンスの確保が容易になります。Veeva Commercial Cloud 外での統合を可能にする安定したメカニズム (API) も提供されています。Vault API は、最新で信頼性の高いクラウドベースのアーキテクチャを備え、クラス最高の幅広い機能をサポートします。

Veeva CRM 以外のコンテンツも強力でサポート

マーケティングチームは PDF レンディションだけでなく、配信準備のできたネイティブのリッチメディア・アセットに容易にアクセスできるため、アセットを効率的に再利用できます。リッチメディア形式には、デジタルおよび CLM 用のネイティブ HTML5、InDesign や Photoshop などの Adobe ファイルタイプ、RAW カメラ形式、Microsoft Office、その他多くのネイティブ画像形式が含まれます。妥協のない最高品質の配信可能コンテンツを管理できます。