

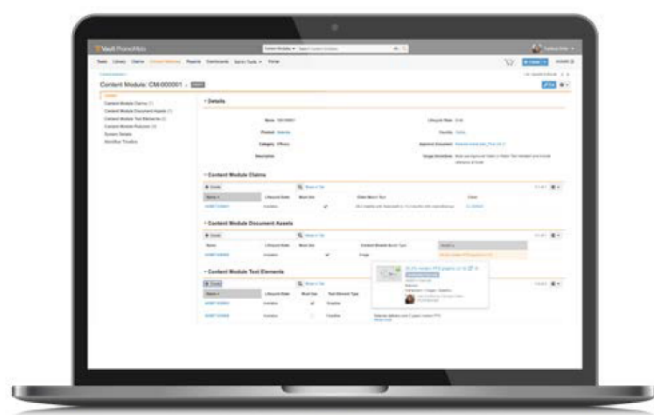
Veeva Vault PromoMats

ライフサイエンス企業向けのモジュラーコンテンツ

コマーシャルコンテンツを素早く広範囲に

マーケティングのコンテンツ制作量は毎年 28%増加しており、ライフサイエンス企業では高度にパーソナライズしつつ、しかもコンプライアンスを担保したコンテンツをより迅速に提供することが求められています。

モジュラーコンテンツ戦略を採用することで、コンプライアンスを担保しながら、より迅速で広範囲に利用可能な、コマーシャルコンテンツを制作することが可能です。



モジュラーコンテンツとは?

モジュラーコンテンツは、事前承認されたコンテンツのブロック（「モジュール」）を組み合わせ、地域やチャネル別に使用できるように多種類のコンテンツに組み立て直す方式です。

コンポーネント

グラフィックス、画像、エビデンス資料、テキスト



モジュール

コンポーネント間の関係とビジネスルールから使用法を提示



適切なコンテンツ

承認済みモジュールからコンテンツを構築



モジュラーコンテンツで迅速化

Veeva Vault PromoMats のモジュラーコンテンツ機能は次のことが可能です:

- **広範囲に適切なコンテンツの制作:** マーケティング担当者はチャンネルに依存しない、承認済みのコンテンツモジュールをライブラリから選択することで、コンテンツを迅速に、広範囲に制作できます。
- **審査部門のレビューを大幅に迅速化:** レビュー担当者は、資材のどの部分がすでに承認済みかを即座に識別できるため、承認プロセスを効率化できます。
- **コンテンツ再利用が30~50%増加し、コンテンツ制作コストを削減します。**

モジュラーコンテンツ方式の効果

50%以上

市場投入までの平均時間の
短縮割合

75%

1回のレビューサイクルで
承認されたコンテンツの割合

20%

コンテンツ制作コストの
削減割合

[モジュラーコンテンツの詳細 ▶](#)

Veeva Systemsについて

Veeva Systems 社は、グローバルなライフサイエンス企業向けにクラウドベースのソフトウェアを提供するリーディングカンパニーです。世界最大規模の製薬会社からバイオテクノロジー分野の新興企業まで 1,200 社を超える顧客に技術革新への取り組みや卓越した製品力によってお客様の成功にコミットする様々なサービスを提供しています。パブリック・ベネフィット・コーポレーション企業として Veeva は、顧客や従業員、株主、サービス提供業界を含むすべてのステークホルダーの利益バランスを保つことにコミットします。詳しくは、www.veeva.com/jp をご覧ください。