

Veeva Vault PromoMats

販促コンテンツの コンプライアンス強化を エンドツーエンドで実現



Veeva Vault PromoMats は、コンプライアンスに対応した販促コンテンツを制作し、デジタルアセット管理を実現する包括的なソリューションです。Vault PromoMats は、エンドツーエンドでプロセスを自動化することにより、デジタルサプライチェーン全体にわたって販促コンテンツの作成、承認、配布をスピードアップし、コンプライアンスと可用性の向上を実現します。クラウド環境で提供され、すべてのチームが即座にコンテンツにアクセスできます。コラボレーションが簡素化され、グローバルなアセット共有が可能となり、より広範なブランド整合性と高騰するコストの管理が実現できます。深い専門知識と広範囲にわたるピアネットワークで Veeva のお客様をサポートする Vault PromoMats は単なるソフトウェアではなく、完成されたソリューションなのです。

ビジネス上の主な利点

- コンプライアンスの向上**：強力な参照機能、中心となる販促メッセージ管理機能、広範なリファレンスライブラリにより、コンテンツは常に正確に保たれ、コンプライアンスが確保されます。
- 配信と回収の簡素化**：配信されるのは承認されたアセットのみです。また、ワンクリックで回収と有効期限の自動設定が可能で、アセット管理が維持できます。
- グローバルなブランドマネジメントの向上**：全市場におけるアセットの共有が容易に行えるため、低いコンテンツ制作コストでグローバルなブランド整合性を維持できます。

実現されたコスト削減

Vault PromoMats をご利用の多くのお客様は 6 カ月で投資回収を実現し、コンテンツ管理における主要指標でも大幅な改善が見られました：

57%	レビューサイクル時間の短縮
55%	MLR/PRC 会議に費やす時間の削減
25%	コンプライアンス手続きにかかる時間の短縮
88%	ジョブの開始からアップロードまでにエージェンシーが費やす時間

ソリューションの機能

高速でのコンテンツ共同制作

クリエイティブエージェンシーと社内チームは、クラウド内で共同作業を行い、コンテンツの作成、レビュー、承認を迅速に行うことができます。関係者がセキュアな環境内で販促コンテンツの各部分を取り扱う一方で、アセットの所有者はプロセスのあらゆる段階でコントロールを維持することができます。参考文献は該当箇所に直接リンクされます。すべてのアクティビティが追跡され、コンテンツのライフサイクル全体を通じて明確に文書化された認証記録が保証されます。すべてのファイルタイプとインターネットブラウザがサポートされています。

メディカル・リーガル・レギュラトリ（MLR）レビュー

Vault PromoMats は、自動バージョン管理、強力な検索機能、リアルタイム注釈機能を提供することにより、マルチメディアコンテンツを含むすべてのアセットタイプの MLR レビューを合理化します。ワークフローを自由に設定して、地域固有のニーズに合わせて承認プロセスを調整することができます。電子署名や監査証跡などの機能により、プロセス全体にわたって説明責任を果たすことができます。

販促メッセージの一元管理

販促メッセージのレビュー、承認、専用ライブラリへの保存、検索、追跡、レポート、使用停止など、すべてボタンをクリックするだけで実行できます。高度な管理機能により、販促メッセージは最新かつコンプライアンスが確保されるため、法規制上のリスクが軽減されます。

内蔵されたデジタルアセットマネジメント機能

Vault PromoMats Digital Asset Management (DAM) 機能はクラウドで提供され、再利用可能なアセットに対してグローバルにアクセス可能なリポジトリを提供します。システムは承認されたコンテンツを保存するだけでなく、オリジナルのアートワーク、ソースファイル、コンテンツのすべてのバージョンを保存します。DAM 機能は、すべての画像、ビデオ、クリエイティブファイルを 1 カ所に統合します。グローバルチームは、毎回一から新しいコンテンツを開発するのではなく、承認されたコンテンツを再利用しながら必要に応じて素材を修正したり更新したりすることができます。

ブランドポータル

ブランドポータルは貴社ブランド専用の「バーチャル・ストア」を提供します。ブランドマネージャーは、主要コンテンツの販促のために、シンプルで洗練されたインターフェースを利用できます。ユーザーは、カールーセルパネルで特集コンテンツを閲覧したり、自分のニーズに合ったコンテンツにアクセスしたりできます。コンテンツフィルタを使用すれば、ユーザーは素早くアセットを検索し、意思決定を行い、ダウンロード用の「ショッピングカート」に資料を追加できます。ブランドポータルの利用により、マーケティングチームはグローバルなブランド・アライメントを改善し、コンテンツの再利用を増やすことができます。

シデジタル配信

デジタルパブリッシングにより、ユーザーはマルチチャネル Veeva CRM、Web やその他のデジタルチャネルを含む任意のチャネルに、シングルクリックでコンテンツを配信・更新できます。ユーザーは、承認されたコンテンツを容易に公開でき、ソースを辿ったり、期限切れコンテンツを自動的に撤回することもできます。

すべてのチャネルにわたるコンテンツが統合されたダッシュボードは、コンテンツマーケティング戦略調整するために使用できるアクションブルなインサイトを生み出します。

eCTD のコンプライアンス対応

Vault PromoMats では、提出可能なフォームを自動的に生成し、最新の eCTD データ要件に一致するパルクパッケージを作成することができます。Veeva はまた、eCTD パブリッシングのパートナー企業と提携して電子申請プロセスの合理化をさらに進めており、お客様が提携するパートナー企業と eCTD を容易に統合することができます。

各国固有の規制ワークフロー

Vault PromoMats には、米国の FDA-2253 フォームや英国管理当局の自己保証プロセスなどで必要な資料を作成するためのワークフローを備えています。管理者は、企業固有またはローカル市場特有の要件をサポートするためのワークフローを追加設定することもできます。

作成から配信、回収までのインサイトを提供

柔軟性の高いセルフサービスによる時間ベース・レポート機能は、ボトルネックを特定し、どの領域でプロセス改善が可能かを特定するのに役立ちます。レポートには、製品またはエージェンシーによるレビューサイクルの平均回数、製品やエージェンシーまたは市場ごとのステータス、承認前のレビューサイクルの平均回数が含まれます。レポート項目は容易に構成できるため、ユーザーはレポートを作成したり、ニーズに合わせてレポートを調整することもできます。独自機能である「使用場所」レポートは、コマーシャルコンテンツ全体のどこで販促メッセージが使用されているかを追跡します。

モバイルデバイスからも容易にアクセス

コンプライアンスや管理の範囲を現場担当者の手元まで容易に拡張することができます。Vault PromoMats は、Veeva CRM Mobile にシームレスに接続されており、手渡しすることなく最新のコンテンツを担当者に提供し、コンプライアンス違反のリスクを軽減します。

クラウドのメリット

Vault PromoMats では、ワークフローやセキュリティプロファイルの変更、新規ユーザーの追加にほんの数秒しかかかりません。マルチテナント型のクラウドは、サーバーの購入や保守の必要がなく、ソフトウェアのアップグレードプロジェクトを管理する必要がないため、システム検証のコストを削減できます。お使いのシステムは常に最新に保たれ、拡張性も高く、ご希望のニーズにも柔軟に対応できます。

アプリケーションの統合とセキュリティ

オープンな Vault API を活用して、Vault PromoMats を他のエンタープライズシステムと簡単に統合させるできます。洗練されたセキュリティ、厳格な法規制への準拠、そして柔軟な管理機能を備えた Vault プラットフォームは、旧式でコストのかかる複数のコンテンツ管理プラットフォームを単一のクラウドベースのソリューションに置き換えます。

リアルタイムの共同編集作業

Vault PromoMats と Microsoft Office Online とのシームレスな統合により、コンプライアンスに準拠しながらも、リアルタイムの共同編集作業を行うことが可能です。