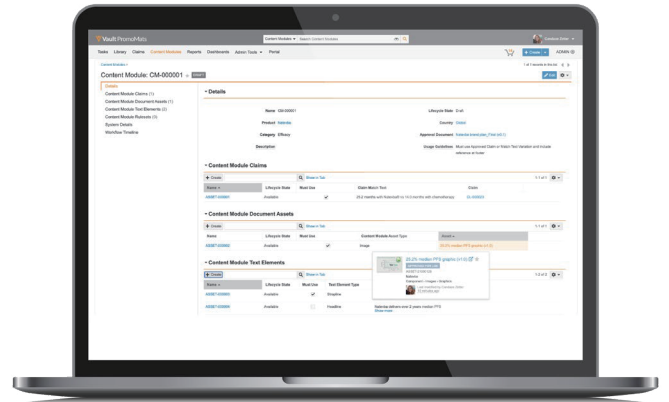


# Veeva PromoMats

## 생명과학 산업을 위한 모듈형 콘텐츠 대규모 커머셜 콘텐츠 제작 가속화

마케팅 콘텐츠의 양이 매년 28%씩 급증함에 따라, 생명과학 기업들은 고도로 개인화된 규제 준수 콘텐츠를 더욱 신속하게 전달해야 한다는 압박을 받고 있습니다.

모듈형 콘텐츠 전략을 도입하면 규제를 준수하는 커머셜 콘텐츠를 대규모로, 보다 빠르게 제작할 수 있습니다.



### 모듈형 콘텐츠란 무엇인가요?

모듈형 콘텐츠는 사전에 승인된 콘텐츠 블록(또는 '모듈')을 조합하고 재구성하여, 다양한 지역과 채널에서 사용할 수 있는 여러 유형의 콘텐츠를 만드는 프로세스를 의미합니다.

#### 콘텐츠 재사용

사전에 승인된 콘텐츠 모듈을 활용하여 콘텐츠 재사용률을 극대화합니다.

#### MLR 검토 가속화

기존에 승인된 콘텐츠를 식별함으로써 MLR 검토 속도를 높입니다.

#### 인사이트 확보

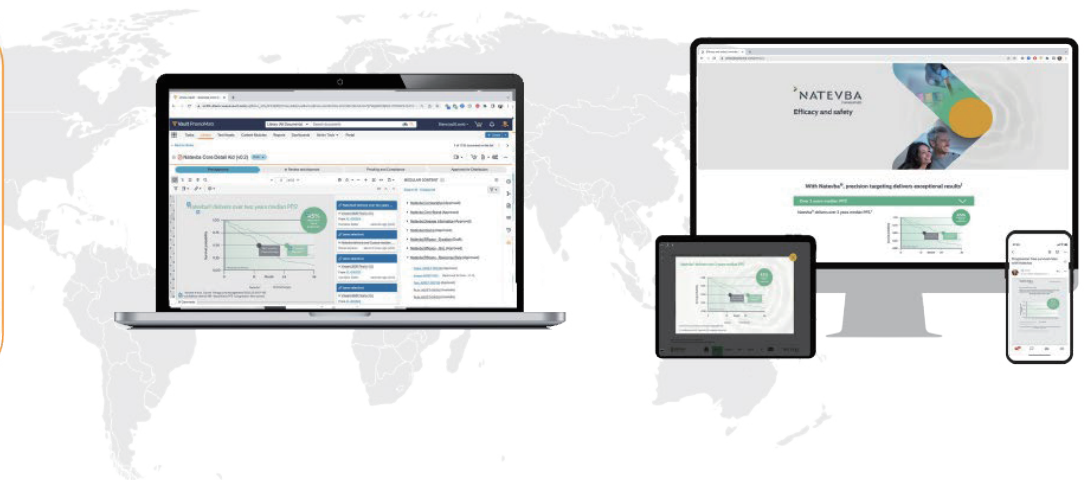
콘텐츠 모듈을 추적하고 제작 및 활용 효율성을 측정합니다.

2-year progression free survival

Based on randomized double-blind placebo controlled clinical trial

45%

Graph and reusable text asset must be included together.

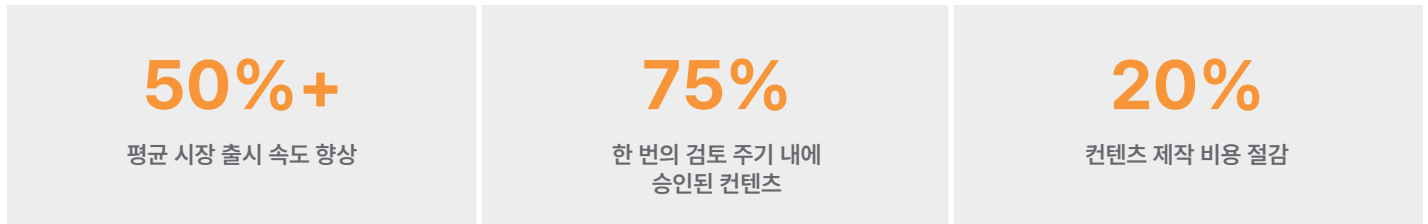


## 모듈형 콘텐츠를 통한 업무 속도 혁신

Veeva PromoMats의 모듈형 콘텐츠 기능을 통해 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다:

- **대규모 맞춤형 콘텐츠 제작:** 마케팅 담당자는 채널에 구매받지 않고 사용 가능한 사전 승인된 콘텐츠 모듈 라이브러리를 활용하여, 대규모 콘텐츠를 더욱 신속하게 제작할 수 있습니다.
- **MLR 검토 속도의 획기적 단축:** 검토자는 자산의 어느 부분이 이미 승인되었는지 즉시 식별할 수 있어, 승인 프로세스의 효율성이 극대화됩니다.
- **콘텐츠 재사용률을 30~50% 높이고, 콘텐츠 제작 비용은 절감합니다.**

## 모듈형 콘텐츠 도입의 기대 효과



모듈형 콘텐츠에 대해 더 자세히 알아보세요 ▶

## Veeva Systems 소개

Veeva Systems는 생명과학 산업을 위한 클라우드 소프트웨어 분야의 글로벌 리더입니다. 혁신, 기기 우수성, 고객 성공에 전념하며, Veeva는 세계 최대 바이오제약 기업부터 신흥 바이오테크에 이르는 1,100개 이상의 고객사를 지원합니다. 공익 기업(Public Benefit Corporation)으로서 고객, 직원, 주주, 그리고 서비스를 제공하는 산업을 포함한 모든 이해관계자의 이익 균형을 위해 노력하고 있습니다.

자세한 정보는 [www.veeva.com/kr](http://www.veeva.com/kr)에서 확인하십시오.