

커머셜 콘텐츠의 엔드투엔드 컴플라이언스 실현

Veeva PromoMats는 컴플라이언스와 커머셜 콘텐츠 및 디지털 자산 관리를 위한 종합 솔루션입니다. 전 과정을 자동화하는 Veeva PromoMats는 디지털 공급망 전반에서 커머셜 콘텐츠의 생성, 승인 및 배포를 가속화하여, 더욱 철저한 컴플라이언스와 신속한 콘텐츠 활용을 지원합니다. 이 제품은 클라우드 기반으로 제공되어 모든 팀이 즉시 접근할 수 있으며, 협업을 간소화하고 글로벌 자산 공유를 가능하게 함으로써 브랜드 일관성을 높이고 낭비되는 비용을 효과적으로 통제합니다. 심층적인 업계 전문성과 광범위한 피어 네트워크를 통해 고객을 지원하는 Veeva PromoMats는 단순한 소프트웨어 그 이상의 완전한 솔루션입니다.



주요 비즈니스 효과

✓ 컴플라이언스 개선

강력한 참조 기능과 핵심 클레임 관리, 자동 클레임 링크 기능 및 방대한 참조 라이브러리를 통해 콘텐츠의 정확성과 규제 준수 상태를 상시 유지할 수 있습니다.



배포 및 회수 프로세스의 간소화

승인된 자료만 배포되도록 관리하며, 단 한 번의 클릭으로 가능한 회수 기능과 자동 만료 설정을 통해 자산에 대한 완벽한 통제권을 확보할 수 있습니다.



글로벌 브랜드 관리 역량 강화

국가 및 시장 간의 자산 공유가 용이해져, 콘텐츠 개발 비용은 절감하면서도 전 세계적으로 일관된 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다.

비용 절감 효과

대부분의 Veeva PromoMats 고객은 도입 후 6개월 만에 투자 대비 효과(ROI)를 거두었으며, 기타 핵심 콘텐츠 관리 지표에서도 다음과 같은 주목할 만한 개선을 경험했습니다:

57%

검토 작업 주기 단축

55%

MLR/PRC 미팅 소요 시간 감소

25%

컴플라이언스 절차에 소요되는 시간 단축

88%

에이전시들이 작업 시작과 업로드에 소요되는 시간 단축

주요 기능

✓ 신속하고 협업 중심적인 콘텐츠 제작

콘텐츠 제작 에이전시와 내부 팀이 클라우드 환경에서 실시간으로 소통하며 콘텐츠 제작, 검토 및 승인 시간을 대폭 단축할 수 있습니다. 이해관계자들은 보안이 강화된 환경에서 커머셜 콘텐츠를 제작하고, 콘텐츠 관리자는 프로세스의 모든 단계에서 권한을 철저히 관리합니다. 모든 활동 내역은 추적 및 기록되므로, 콘텐츠 라이프사이클 전반에 걸쳐 명확한 관리 연속성을 보장합니다.

✓ MLR 검토

Veeva PromoMats는 자동 버전 관리, 강력한 검색 기능 및 실시간 주석 기능을 제공하여 멀티미디어 콘텐츠를 포함한 모든 유형의 자산에 대한 MLR 검토 프로세스를 간소화합니다. 또한, 설정 가능한 워크플로우를 통해 각 사이트의 특성에 맞게 승인 프로세스를 최적화할 수 있으며, 전자 서명 및 감사 추적 기능을 통해 프로세스 전반의 책임 소재를 명확히 관리합니다.

✓ 클레임에 관한 단일 진실 공급원(Single Source of Truth)

클레임의 검토, 승인 및 저장은 중앙 클레임 라이브러리에서 통합 관리됩니다. 클릭 한 번으로 간편하게 검색, 추적, 리포트 생성은 물론 오래된 콘텐츠 폐기까지 가능합니다. 또한, 자동 클레임 링크 기능을 통해 프로모션 클레임이 관련 참고 문헌과 자동으로 연결되므로, 검토 속도는 높이고 규제 위반 리스크는 대폭 줄일 수 있습니다.

✓ 내장형 디지털 자산 관리(DAM)

Veeva PromoMats의 DAM 기능은 전 세계 어디서든 접근 가능한 재사용 자산 저장소를 제공합니다. 본 기능은 승인된 콘텐츠뿐만 아니라 원본 아트웍, 소스 파일 및 모든 버전 이력을 안전하게 보관합니다. 이미지, 비디오, 크리에이티브 파일을 한곳으로 통합 관리함으로써, 글로벌 팀은 매번 새로운 콘텐츠를 제작하는 대신 이미 승인된 자산을 각 시장에 맞게 수정하거나 업데이트하여 효율적으로 재활용할 수 있습니다.

✓ 브랜드 포털

브랜드 매니저에게는 주요 콘텐츠를 홍보할 수 있는 심플하고 세련된 인터페이스를, 사용자에게는 브랜드 전용 '스토어프론트(Storefront)'를 제공합니다. 사용자는 캐러셀(Carousel)을 통해 주요 콘텐츠를 한눈에 확인하고, 본인의 니즈에 맞춰화된 자료에 손쉽게 접근할 수 있습니다. 또한, 콘텐츠 필터 기능을 통해 자산을 빠르게 검색 및 결정하고, 필요한 자료를 '장바구니'에 담아 즉시 다운로드할 수 있습니다. 마케팅 팀은 Brand Portal을 통해 글로벌 브랜드 일관성을 높이고 콘텐츠 재사용률을 극대화할 수 있습니다.

✓ 디지털 퍼블리싱

디지털 퍼블리싱 기능을 사용하면 멀티채널 Vault CRM, 웹사이트 등 모든 디지털 채널에 단 한 번의 클릭으로 콘텐츠를 배포하고 업데이트할 수 있습니다. 승인된 콘텐츠를 간편하게 게시하고 원본 소스를 추적할 수 있으며, 만료된 콘텐츠는 자동으로 회수됩니다. 모든 채널의 콘텐츠 현황을 통합 대시보드에서 확인하여 실질적인 인사이트를 얻고, 이를 바탕으로 콘텐츠 마케팅 전략을 정교하게 조정할 수 있습니다. 또한, BEE 에디터를 활용한 Approved Email과의 연동도 지원합니다.

✓ eCTD 컴플라이언스 준비 지원

Veeva PromoMats를 통해 최신 eCTD 데이터 요구 사항에 부합하는 제출용 양식과 대량 패키지를 자동으로 생성할 수 있습니다. 또한, Veeva는 선도적인 퍼블리싱 솔루션 제공업체들과 파트너십을 맺어 전자 제출 프로세스를 한층 더 간소화했으며, 기존에 사용 중인 퍼블리셔와도 손쉽게 연동할 수 있는 eCTD 준비 환경을 갖추고 있습니다.

✓ 국가별 규제 워크플로우 지원

Veeva PromoMats는 미국의 FDA-2253 서식 생성이나 영국의 자율 인증 프로세스와 같이 국가별로 요구되는 필수 자료 생성 워크플로우를 포함하고 있습니다. 관리자는 각 기업의 고유한 기준이나 현지 시장의 추가 요구 사항에 맞춰 워크플로우를 자유롭게 설정할 수 있습니다.

✓ 제작부터 배포, 회수까지 아우르는 인사이트

사용자 중심의 유연한 시계열 리포팅 기능을 통해 업무 병목 구간과 프로세스 개선이 필요한 영역을 한눈에 파악할 수 있습니다. 리포트에는 제품 및 에이전시별 평균 검토 횟수, 제품, 에이전시, 시장별 진행 상태, 그리고 최종 승인까지 소요된 평균 검토 주기 등의 지표가 포함됩니다. 사용자의 필요에 맞춰 손쉽게 설정을 변경할 수 있습니다. 특히 독보적인 'Where Used(사용처 추적)' 리포트는 특정 클레임이 전체 커머셜 콘텐츠 중 정확히 어디에 사용되었는지 추적해 줍니다.

✓ 모바일 기기를 통한 편리한 접근성

현장팀의 손에 쉽게 컴플라이언스와 통제를 확장할 수 있습니다. 규제 준수와 관리 권한을 필드 세일즈 팀의 모바일 기기까지 손쉽게 확장할 수 있습니다. Vault CRM Mobile과 원활하게 연결되어 최신 규제 준수 콘텐츠를 영업 사원에게 즉시 전달하므로, 수동 전달 과정의 번거로움을 없애고 리스크를 최소화합니다.

✓ 클라우드 기반 제품의 이점

Veeva PromoMats에서는 워크플로우 변경, 보안 프로필 설정, 신규 사용자 추가와 같은 작업이 단 몇 초 만에 완료됩니다. 멀티테넌트(Multitenant) 클라우드 환경 덕분에 서버 구매 및 유지보수가 필요 없으며, 소프트웨어 업그레이드 프로젝트를 관리하거나 시스템 밸리데이션 비용을 부담할 필요도 없습니다. 귀하의 시스템은 항상 최신 상태를 유지하며, 비즈니스 니즈에 맞춰 유연하게 확장 및 적용할 수 있습니다.

✓ 애플리케이션 연동 및 보안

Veeva PromoMats는 개방형 Vault API를 활용하여 다른 기업용 시스템과 손쉽게 연동됩니다. 정교한 보안 체계, 엄격한 규제 준수, 유연한 관리자 제어 기능을 갖춘 Vault 플랫폼은 노후화되고 비용이 많이 드는 기존의 여러 콘텐츠 관리 플랫폼을 단일 클라우드 기반 솔루션으로 대체합니다.

✓ 실시간 공동 저작

Veeva PromoMats와 Microsoft Office Online 간의 원활한 통합을 통해, 규제를 준수하면서도 실시간으로 문서를 공동 저작할 수 있는 환경을 제공합니다.