

Veeva Commercial Summit Connect LatAm 2021

Próximos pasos para la transformación digital en la industria de las ciencias de la salud en América Latina: uso de la tecnología para crear valor y aumentar la participación de los profesionales de la salud.

El 2 de septiembre se llevó a cabo Veeva Commercial Summit Connect - LatAm 2021. En el evento, los líderes de la Industria Farmacéutica que están impulsando la excelencia digital del cliente, compartieron sus historias de éxito.

Representantes de 13 laboratorios, incluidos Libbs, Grünenthal, MSD, Glenmark, Apsen, Astellas, Boehringer Ingelheim, Teva y Pfizer, hablaron sobre sus experiencias y compartieron cómo sus empresas están eligiendo e implementando herramientas que ayuden y aceleren el proceso de transformación digital. Se discutió el uso de visitas remotas, eventos virtuales y otros canales; optimizar la ejecución comercial a través de la segmentación digital y el uso de inteligencia artificial (IA), el uso de datos confiables y una alineación de campo efectiva; y la importancia del contenido para la promoción y el acceso a los mercados.

Peter Gassner, CEO, y Paul Shawah, EVP de estrategia comercial de Veeva, presentaron las tendencias tecnológicas en el mercado de las Ciencias de la Salud y cómo Veeva pretende seguir ayudando a la industria en este camino a través de innovaciones de datos y nuevas herramientas que promueven la excelencia digital.

Peter destacó el área de Business Consulting, en la que el equipo de LatAm fue uno de los pioneros dentro de Veeva, como uno de los pasos más importantes para el futuro del cambio digital en Pharma:



La consultoría empresarial es la forma en que podemos ayudar a toda esta tecnología a crear valor para la industria, comprender las situaciones locales y ofrecer herramientas que los ayuden a responder a las demandas de manera eficiente".



Bryce Davis, Director Sr. estrategia comercial, y MJ Guru, VP de producto e ingeniería de Veeva, hablaron sobre el nuevo producto de la compañía que tiene como objetivo revolucionar la relación de la industria con los médicos, Engage Connect.

Aún sobre este tema, Paul Shawah enfatizó que el factor principal para el compromiso digital es crear la experiencia en torno a las necesidades únicas de cada cliente y que este es exactamente el objetivo de Engage Connect.

Desarrollado para crear una mayor conexión con los médicos, Engage Connect es la fusión de Engage Meeting con My Veeva for Doctors, un canal de atracción donde el profesional de la salud se convierte en el protagonista de la interacción con la industria, pudiendo contactar con laboratorios, representantes o MSL, según su necesidad.

Estamos mejorando esta experiencia en la oficina o en casa para que sea incluso mejor que la experiencia en el campo, con flexibilidad de uso para la industria y sus clientes, según el canal más adecuado para cada mensaje y cada momento.

Paul también presentó cifras de la aceleración digital experimentada por el área comercial de la industria de las Ciencias de la Salud durante la pandemia COVID-19 y habló sobre la versión Desktop de Veeva CRM.

Sobre el crecimiento de la transformación digital en el mercado latinoamericano de las Ciencias de la Salud, Adriano Vieira, Gerente General para LatAm de Veeva, dijo que la compañía está expandiendo su equipo en más del 40% este año, debido al crecimiento de la comunidad de clientes en la región, que incluye más de diez nuevos laboratorios en 2021.

Además de los ponentes que hablaron sobre innovaciones y presentaciones de casos de la industria, el evento también contó con sesiones "Ask the Expert", en las que los participantes pudieron hacer preguntas específicas los ponentes de los laboratorios y de Veeva, incluido el CEO de la empresa, Peter Gassner.

El evento terminó ofreciendo a los participantes la oportunidad de un Networking Virtual que abordó la experiencia de interacciones espontáneas que ocurren en un evento presencial, alimentando la expectativa de que el próximo año todos puedan estar juntos en una edición presencial del Veeva Commercial Summit versión Latinoamérica.